

平成27年度に実施した事業の効果検証について

1. 対馬市まち・ひと・しごと創生総合戦略の主要施策事業

重点戦略	主要施策	重要行政評価指標 (KPI)			実施事業の名称	事業の内容	事業の目標・実績と評価				総合戦略推進会議における評価		
		項目	戦略策定時	H31年度末			目標項目	目標値	実績	市評価			
1 対馬ならではの雇用・なりわいを創る！	創業等支援事業	新規企業誘致数	0社 (H26)	4社	地域資源活用創業セミナー	創業や新商品の開発に興味のある方等を対象にセミナーを開催	創業者数	9件	2件	効果があった	KPI達成に向け効果があった		
					創業等支援事業補助金	創業や新商品の開発、販路等を考えている方に補助金を交付し支援	上記による新規雇用者数	12人	1人				
	企業誘致奨励事業	新規企業誘致数	0社 (H26)	4社	企業誘致事業	企業誘致条例の対象企業及び研究機関等へ積極的に対馬進出の利点をPRすることで、対馬への進出及び設備投資を活性化させ、雇用の増大と産業の振興を図ります。	新規企業誘致数	1	3	十分に効果があった	KPI達成に向け十分に効果があった		
					企業誘致事業	企業誘致条例の対象産業(製造業、情報処理サービス業、旅館等観光関連産業、ソフトウェア業)に対して雇用奨励金、地元産品消費奨励金、その他優遇措置を行うことで上記の目的を促進します。							
	宿泊施設拡大支援事業	新規創業件数	3件 (H26) 【累計19件】	年間7件 【5ヶ年の累計: 35件】	企業誘致事業	宿泊施設の対馬への出店及び市内宿泊施設事業者の設備投資を活性化させ、雇用の増大と産業の振興を図ります	新規企業誘致数	1	3	十分に効果があった	KPI達成に向け十分に効果があった		
	対馬市中小企業事業継承支援事業				※事業未実施	平成28年度からの事業実施に向け制度を検討した。							
	韓国人観光客等をターゲットにした事業者支援				※事業未実施	平成28年度からの事業実施に向け制度を検討した。							
	対馬民泊推進計画事業				受付窓口一本化事業	今まで市役所にあった事務局機能を民間団体へ移し、予約斡旋のための試験運用を行い、事務局体制を整えます。	民泊登録件数	—	10軒	十分に効果があった	KPI達成に向け十分に効果があった		
	対馬民泊推進計画事業	ホームページ管理運営業務	対馬グリーン・ブルーツーリズム協会のホームページの更新作業を行うとともに、新ホームページ構築に向け設計作業を行います。	宿泊施設収容者数	—	60人							
		対馬猪鹿活用促進事業	上記による新規雇用者数	—	100名	民泊パンフレット作成	民泊とはどんなもので、いつ、どんな体験が提供できるか、料金はいくらか、申込はどのようにすればいいかをまとめた新しいパンフレットを作成します。	地区捕獲隊増加数	5	4	効果があった	KPI達成に向け効果があった	
	被害対策サポート事業					被害発生時に迅速な対応をするとともに、市民に被害対策の正しい知識を伝え、地区の要望があれば、地区学習会を開催し地域主体の対策を話し合える場づくり実施。							
	対馬の農林水産業担い手・『林業女子』育成及び『人財』発掘事業	宿泊施設収容人員	2,611人 (H26.3)	3,000人	林業従事者育成補助金	合同企業面談会等を通じて、企業に新規正規採用された社員の人件費・研修費等に係る経費の1/2(年間150万円上限に最長2年間)を助成します。	新規雇用者数	10	17	十分に効果があった	KPI達成に向け十分に効果があった		
					合同企業就職説明会参加補助金	島外における対馬市主催の合同企業面談会等に参加する企業に対し、旅費の1/2を助成します。							
					対馬の森林・林業・木材産業紹介映像制作事業	合同企業面談会及び新規参入者説明会開催時における対馬市内の森林・林業・木材産業に係る取り組みをわかりやすく紹介する映像を制作します。対馬の林業や林業生産活動に関わる最新の情報を整理するとともに、現地を広く取材し、市民向けの情報提供ツールとして映像化します。							
農林水産業合同企業面談会等開催事業					対馬市内及び対馬島外において、新規学卒者、3年以内既卒者やUターン希望者などの市内就職及び市内企業の人材確保促進のため、関係機関と連携し、農林水産業合同企業面談会並びに新規参入者説明会を開催します。								

重点戦略	主要施策	重要行政評価指標 (KPI)			実施事業の名称	事業の内容	事業の目標・実績と評価				総合戦略 推進会議 における評価		
		項目	戦略策定時	H31年度末			目標項目	目標値	実績	市評価			
2	島の魅力を活かした交流・移住・定住を促す！	域学連携地域づくり推進事業	島外高校 進学者数	77名 (H27.3)	50名	域学連携地域づくり推進事業	大学が身近に無い離島において、大学が身近に感じられるような環境を整え、都市部学生の若い力や教員の知識・ノウハウ等によって島づくりの後押しを行うとともに、島づくりを担う移住定住人財の誘引、対馬ファン・リピーターの確保を行うことで、対馬の新たな価値と産業を創造する。	学生実習生数 島おこし実践塾塾生数 フォーラム島外参加者 参加者からの移住定住者	40人 30人 50人 1人	37人 34人 80人 1人	十分に効果が あった	KPI達成に向け十分に効果が あった	
		域学連携活動・滞在拠点施設整備事業				域学連携活動・滞在拠点施設整備基本計画づくり	域学連携の推進のために必要な活動・滞在拠点施設整備にかかる基本計画を作成するもの。	計画策定	策定	策定	効果があった	KPI達成に向け効果があ った	
		対馬っ子育て英制度事業				対馬市酒井豊育英資金貸付基金	有為な人材の育成を図るため、経済的な理由により就学が困難な方を対象に奨学金の貸付を行います。	奨学金貸付	1	0	効果なし	KPI達成に向け効果が低 かった	
		対馬3高校サポート事業	高校卒業生の 地元就職者数	31名 (H27.3)	50名	高校魅力化推進懇話会	平成26年12月に懇話会を設置。3高校の魅力化に向け、取組むべき課題解決のための政策立案を行う。	魅力化構想策定	策定	未完了	効果なし	KPI達成に向け効果が低 かった	
						ワーキンググループ会議	アンケート等により保護者ニーズを把握し、実効性のある支援策の調査研究を進める。						
		移住者トータルサポートセンター設置事業	移住者数	21名 【平成7年以 降の累計】	25組 50名 【年5組10名】	各種相談会への参加	全国各地で開催される移住相談会をはじめ、各種イベント時にUIターン希望者への情報提供を行います。	移住者	10人	0人	効果なし	KPI達成に向け効果が低 かった	
						対馬市空き家バンク制度	空き家を所有し売買や賃貸を希望される方へ空き家バンクへ登録していただき、UIターン希望者へ住宅情報の提供を行います。						
		離島留学実施事業	移住者数	21名 【平成7年以 降の累計】	25組 50名 【年5組10名】	移住定住HP作成準備	職業、住居、暮らしの情報を掲載したHP作成のための情報収集	次年度留学申込数	3人	0人	効果なし	KPI達成に向け効果が低 かった	
						島っこ留学推進協議会	推進協議会規約、留学制度実施・留学補助金要綱(里親方式)決定、留学生募集内容決定、留学生等審査決定。						
						「島っこ留学」先進地視察調査	先進地に視察し、ヒアリング調査の実施。						
3・4	安心して結婚・出産・子育てができる環境を創る！	保育所及び幼稚園料金低廉化事業	出生者数	年間246名 (H26)	年間300名	※事業未実施	平成28年度からの事業						
		対馬3高校サポート事業(再掲)											
		対馬っ子育て英制度事業(再掲)											
	高齢者等が健康で生きがいを感じられる環境を創る！	出会いの場創出に係る縁結び支援事業	子育て支援 に対する 市民満足度	28.3%(H27)	50%	縁結びプロジェクト事業	市当局を含む市内関係者による実行委員会を立ち上げ、現在婚活イベントを開催している団体間の連携を図り、出会いの場を増やし、より効果的なイベントを開催する。	カップル成立数 婚姻組数	15組 0組	11組 0組	効果があった	KPI達成に向け効果があ った	
		こども未来塾事業				主に島外の学生の力を活用しながら、子どもたちの自主・自立の学習意欲と学力の向上を図り、本土との教育格差を是正するもの。また、学生との交流を通じ、対馬のすばらしさや未来を考える機会を与え、郷土愛を育む。	こども寺子屋参加者 学び舎つしま参加者 運営支援学生	160人 260人 10人	874人 20人 168人	十分に効果が あった	KPI達成に向け十分に効果 があった		
		地域包括ケアシステム推進事業 (小さな拠点形成も含まれる)	小学校区単位 を基本とした 小さな拠点 形成地域	—	3地域	小さな拠点づくり コミュニティ交通導入検討事業	田ノ浜～仁田間に地域が主体となって運行するコミュニティ交通を導入するための計画を策定するとともに、地元の運行協議会設立し、実証運行を行う。	バス利用者/日 地域住民満足度	2.5人 70%以上	0人 未調査	効果なし	KPI達成に向け効果が低 かった	
						対馬における地域包括ケアシステムのあり方検討委員会開催	対馬市における地域包括ケアシステムのあり方を検討するために検討委員会を開催する。	委員会開催 講演会開催	6回 2回	7回 2回			
					地域包括ケアシステムに関するセミナー開催	地域包括ケアシステムに関するセミナーを開催することにより、関係者、市民の認識を深める。	会員数	—	54人				
					シルバー人材センターからの人材派遣	官公庁からの公園施設の管理・清掃及び官公庁の建物の清掃、民間委託の除草、清掃、軽微な大作業等を行います。							

平成27年度に実施した事業の効果検証について

1. 地方創生先行型交付金事業

番号	事業の名称	事業の目的	事業の内容	実績額 (円)	重要業績評価指標(KPI)		実績と評価		総合戦略 推進会議 における評価
					指標項目	指標値	実績値	市評価	
1	創業等支援事業補助金事業	市内の地域資源を活かした新規創業や新分野への取組み、新商品開発等の取組みに対し、雇用の創出と地域資源の更なる活用を目指し、創業意向者等のニーズにあった助成を行なう。	【助成メニュー】 ・6次産業化による創業等への支援 ・農商工連携の取組みに対する創業等への支援 ・域内新規創業に対する支援 ・対馬どぶろく特区活用による事業に対する助成	5,147,000	① 新規創業件数	7件	1件	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった
					② 新商品化等新たな取組み	4件	19件		
2	小さな拠点の形成(対馬モデルの実証事業)	過疎化、高齢化が進む地域に地域による有償運送、高齢者見守り、買い物支援を取り入れることにより、誰もが安心して暮らせる地域づくりを目指す。	市内北部の過疎化・高齢化が顕著な旧伊奈小学校区を中心とした地域に、地域による有償運送を導入し、人々の移動手段を確保するとともに、空き時間等を利用し、配食サービスを活用した高齢者見守り事業、買い物支援事業を実施し、安心して暮らせる地域を目指す。更には、地域外大型商店への送迎や各種イベントを開催することにより、外出の機会を提供し、他の人々と交流することによって元気な高齢者を生み出し、活気あふれる地域を構築する実証実験を実施する。	1,031,400	① 1日当たりのバス利用者	2.5人	0	地方創生に効果がなかった	総合戦略のKPI達成に有効であった
					② モデル地域内の住民満足度	70%以上	—		
3	VISIT TSUSHIMA事業	有形無形の歴史・文化的観光素材等多数の対馬の魅力を国内向けに発信して、誘客を図ります。また一方で本市を訪れる外国人観光客は、増加傾向にあり、Wi-Fi環境整備、観光地等の多言語化を強化して、満足度を高め、さらなる誘客を図ります。	誘客を図るための5事業の展開 ・空路を活用したPR事業(情報発信) ・魅力発信事業(旅行雑誌等を使った情報発信) ・Wi-Fi環境整備事業(満足度向上) ・外国人観光客マナーアップ事業 ・対馬の歴史及び魅力発信展の開催(島外開催)	32,635,168	① 本市の入込客数の増加	0.5%以上	8.20%	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった
4	水産物流通拡大事業	釜山国際水産貿易EXPOに市と民間が一体となって出展し、一番近い大消費地である韓国(釜山)等への輸出を検討・模索し、併せて韓国人の誘客を図る。それにより、販路の拡大、水産物価格の安定、島内外消費の拡大等が見込まれ、漁業者の所得安定及び生産意欲拡大に繋がりが、島の漁業振興の発展に寄与する。	対馬市内の水産関係者を構成員とした協議会を開催し、海外のバイヤーの招聘や海外市場の調査を行いながら、対馬市の今後の輸出戦略を構築する。構築した輸出戦略に基づき、平成27年11月の釜山国際水産貿易EXPOに市と民間が一体となって出展し、対馬産水産物のPRや商談等を行う。	4,878,404	① 継続的に輸出に企業・団体数	2企業	2企業	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった
5	林業の星スキルアップ研修事業	林業は、木材生産を重視した「木を育てる時代」から、経営努力が必要な「木を利用する時代」へと変化しており、事業者の求める技能レベルがさらに高くなっている。林業従事者が業務遂行上、必要な資格及び免許取得のために必要な島外渡航費用に対する助成を行う。	【対象者】 ○対馬島内の長崎県認定林業事業体に従事する社員。 【対象経費】 ○業務上必要な資格及び免許取得のための研修及び講習を受講するため、島外へ渡航する経費の一部を助成(受験料等は除く。)ただし、同一人物については、5年ごとに1回を限度とする。	391,176	① 林業関係資格・免許取得者	10名	24名	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった
6	地方版人口ビジョン及び総合戦略策定業務	農林水産業と観光資源を有する本地域の特性を踏まえ、良質な雇用の創出と人口還流の加速による地域の活性化という好循環を生み出す「対馬市総合戦略」を策定するために、必要な専門的な調査等を実施する。また、域学連携において交流人口の拡大施策として、学術的にも貴重な資源を有する本市を研究フィールドとして都市部の学生等にきていただき、その後の定住を促進するため、拠点施設の整備にむけた基礎調査、基本計画を策定する。	専門的調査の実施経費: ・住民を対象とした意識調査の実施経費 ・転入・転出者への意識調査の実施経費 ・対馬市の地区単位での地域特性の情報収集・分析事業 ・今後の市内雇用等を支える資源、産業等の分析 ・全国の他市町村の先進モデル、戦略分析費: 域学連携における基礎調査及び計画策定経費 ・現況整理、類似事例調査、既存施設調査、需要予測等を実施。 ・基本計画として、理念・目標、機能、配置等の施設計画、役割分担等の運営計画、初期投資、維持管理費等の資金計画、ロードマップ等を策定する。	11,615,964	① なし	—	—	—	—
7	対馬の農林水産業担い手・「林業女子」育成及び「人財」発掘事業	農林水産業分野の事業者、漁協等の団体、市が一体となって新規就業のための合同面談会を開催し、就業意向者と事業者側のマッチングの機会及び新規参入者向けの説明会を設けることで、その後の新規就業の後押しを行う。なお、農・林・水の各分野が合同で実施することで、これまで同じ第1次産業間で連携が希薄であったが本事業を機に地産地消に向けた市内イベント、直売施設等の設置検討などの取組みへの波及効果が多いに期待できる。	【経費の内容】 ●市外での面談会(東京):参加者旅費、MC謝金、出展商品送料、イベント広告料、ステージ・映像機器等借上げ料、合同企業面談会参加企業旅費助成(2分の1)等 ●市外での面談会経費(福岡):参加者旅費、MC謝金、出展商品送料、イベント広告料、ステージ・映像機器等借上げ料、合同企業面談会参加企業旅費助成(2分の1)等 ●市内面談会経費:会場借上げ経費等 ●企業紹介映像制作委託 ●新規起業者向けパンフレットデザイン、印刷代 ●林業事業者育成補助金	14,776,096	① マッチング数	18人	25人	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった
					② 新規就業者数	10人	15人		