

対馬市公式ホームページリニューアル業務委託公募型プロポーザル

質問に対する回答

No.	質問内容	回答
1	項目が10個ありますが、【別紙3】 審査実施要領 P3 (イ) 企画提案書評価内容 では項目が9個しかなく、作成要領の「7. リニューアル支援」の項目がありません。 「7. リニューアル支援」の項目に対して、評価内容が存在しないので記載がないのか、1つ項目が漏れているのかどちらでしょうか。	データ移行や研修などの「リニューアル支援」は、提案を踏まえた上で発注者からの指示で実施していただきますので、評価の対象とはしていません。
2	連動する SNS に LINE と記載ございますが、将来的に LINE とホームページをどのように連動させたいのか、イメージをご教示ください。	今年度開設予定である公式 LINE 内のリッチメニューに本市ホームページのリンクを掲載予定であり、そのリンク先のページがしっかりとスマートフォン対応できることを指しています。 LINE を入り口としたホームページへの誘導のイメージであり、CMS のシステム等での連携では想定していません。 しかしながら、その他に有益な連動方法等ございましたらご提案願います。
3	ドメイン (city.tsushima.nagasaki.jp) 管理は対馬市様と受託者、どちらになりますでしょうか。	現時点では受託者での管理を想定していますので見積りに含めてください。 ただし、構築段階で本市が管理するなどの内容変更等の可能性もありますので、その際は別途協議いたします。
4	審査会のメンバー構成についてご教示ください。(実務を担当する方が多いのか、承認を担当する方が多いのか)	部長職1名、実務と承認を兼任する課長職5名、計6名で構成しています。

5	<p>価格点評価が保守費用のみとなっておりますが、初期構築費用の評価は行わないという認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。 提案内容に重点を置いた評価を行うため構築費用は対象外としています。</p>
6	<p>公式 SNS（facebook・LINE）の新規開設作業は本業務に含まれるのでしょうか？（申請・ページ開設代行など） また、連動方法については自動投稿やホームページ内への埋め込みなど、現段階で SNS の運用方法など決まっているようでしたら、ご教示ください。</p>	<p>公式 SNS の新規開設作業は含まれません。 また、連動について、facebook はホームページ内への埋め込みや自動投稿などを想定しており、LINE はNo.2 の回答のとおりですが、その他に有益な連動方法等ございましたらご提案願います。</p>