

全体	No.22
個別	005-01

## 平成25年度 [福祉保健部] 目標の成果

課名	福祉課
----	-----

No.	項目	保育料収納率の向上
	<b>1. 組織目標</b>	
	<p>【内容】</p> <p>平成24年度の現年分収納率が97.3%で、滞納分収納率は54.1%となっています。現年分の未納世帯に対しては納付催促及び徴収を早め実施し、滞納繰越分については臨戸徴収や納付相談（誓約）を実施し収納率の向上を図ります。</p> <p>【指標】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現年分収納率 99.0%</li> <li>・滞納分収納率 60.0%</li> </ul>	
	<b>2. 実績(成果)</b>	
	<p>平成25年度収納率</p> <p>現年分収納率 95.5%</p> <p>滞納分収納率 44.8%</p>	
	<b>3. 評価</b>	△
	<p>平成25年度実施として、未納・滞納者へ催告通知書等を送付し、納入計画誓約書及び児童手当等を窓口徴収する等対応しました。しかしながら、現年分収納率においては平成24年度97.3%から平成25年度95.5%、滞納分収納率においても平成24年度54.1%から平成25年度44.8%と低下した結果となりました。収納率回復に向けての体制強化を図ります。</p>	
	<b>4. 今後の展開</b>	
	<p>対馬市未収入保育料事務取扱内部規定に沿って、未納保育料及び滞納保育料については納入催促通知書等の通知、臨戸徴収や納付相談（誓約）を実施し、早め早めの徴収を念頭に、各センター保育所担当との連携を図りつつ、確実に業務を遂行することによって収納率の向上を図ります。また、住居不明者等の不納欠損処理を行います。</p>	

全体	No.23
個別	005-02

## 平成25年度 [福祉保健部] 目標の成果

課名	健康増進課
----	-------

No.	項 目	健康つしま21計画の推進
	<b>1. 組織目標</b>	<p>【内容】 生涯を通じて元気に生きるための健康づくりの行動指針や推進方策を示す保健計画「健康つしま21」に基づき、効果的な活動を展開します。</p> <p>【指標】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 健康つしま21の実施計画を作成します。</li> <li>■ 歩いてつくる元気のおキャンペーンを継続して実施します。 (参加者目標900名)</li> <li>■ 市内5か所のウォーキング大会を主催または共催等により実施し、市民の健康づくりに役立てます。参加者総数900名を目標とします。</li> <li>■ 市内ウォーキングマップ作成を検討します。 (検討会8回開催予定)</li> </ul>
	<b>2. 実績(成果)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 健康つしま21第2次計画を策定しました。</li> <li>■ 歩いてつくる元気のおキャンペーンを継続実施して、市民への健康づくりの啓発を行いました。(ウォーキング参加者 1187名)</li> <li>■ 市内5か所のウォーキング大会を主催または共催等により実施しました。参加者総数は1187名と目標の900名を上回りました。</li> <li>■ 市内ウォーキングマップ作成の検討を、健康つしま21推進員と協働して行い、現地調査等を実施。また、部内の「健康づくり部会」においても検討を重ねました。(健康つしま21推進員会議5回、現地調査4回、健康づくり部会5回、14回)</li> </ul>
	<b>3. 評価</b>	◎
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 歩いてつくる元気のおキャンペーンの継続実施を通して、市民への健康づくりの啓発を継続実施できました。</li> <li>■ 5か所のウォーキング大会で1187名と多くの市民の方に参加をいただくことができました。</li> <li>■ 健康つしま21推進員の協力により、ウォーキングマップの作成に向けて、調査と検討を実施することができました。</li> </ul>
	<b>4. 今後の展開</b>	<p>今年度組織目標は達成できましたが、引き続き、歩いてつくる元気のおキャンペーンやウォーキング大会は継続していく等、市民の健康づくり啓発に取り組んでいきます。ウォーキングマップは平成26年度に1カ所設置する計画予定であり、効果や影響を検証していきます。</p>

全体	No.24
個別	005-03

平成25年度 [ 福祉保健部 ] 目標の成果

課名	健康増進課
----	-------

No.	項目	慢性腎臓病 (CKD) 対策
	<b>1. 組織目標</b>	
	<p><b>【内容】</b> 慢性腎臓病 (CKD) の発症や進行は、糖尿病等を起因とする生活習慣病が強く関わっており、その改善や薬物療法等によって進行を抑えることが可能な疾患であるにも関わらず、その重要性が十分に理解されていません。日本では、成人人口の10.6%が慢性腎臓病 (CKD) と予測され、重症化した際の透析患者は医療費高騰の要因の一つです。そこで、対馬保健所等と協力して、今年度から3カ年計画で対策事業を実施します。</p> <p><b>【指標】</b> 【今年度】 25年度は地域診断(医療費分析)と広報活動を実施します。  <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 専門職対象の地域診断研修会開催</li> <li>■ データ分析</li> <li>■ 広報活動</li> <li>■ 対策協議</li> </ul> </p>	
	<b>2. 実績(成果)</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 専門職対象の地域診断研修会開催</li> <li>■ データ分析</li> </ul> <p>研修会と検討会、対策協議を3回開催、3地域の地域診断を実施しています。 6/27、10/30、1/22</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 広報活動</li> </ul> <p>市報6月号(1/4ページ)、2月号(1.5ページ)に記事を掲載 CATV文字放送 3/6~3/19 成人式にリーフレットを配布</p>	
	<b>3. 評価</b>	◎
	<p>3カ年計画の初年度にあたり計画したことは実施できました。今後のCKDの取り組みや他の保健事業にも影響するものと考えます。</p>	
	<b>4. 今後の展開</b>	
	<p>対馬保健所と連携して3カ年計画に基づき実施していきます。また、医療費抑制に向けた慢性腎臓病 (CKD) 対策事業の早期実施に向けて検討していきます。</p>	

全体	No. 2 5
個別	005-04

## 平成25年度 [ 福 祉 保 健 部 ] 目標の成果

課 名	健 康 増 進 課
-----	-----------

No.	項 目	市民健診の受診率向上
	<b>1. 組 織 目 標</b>	
	<p>【 内 容 】</p> <p>平成20年度からスタートした特定健診も第1期を終了して6年目を迎えます。対馬市特定健診・保健指導プログラムに基づき、特定健診受診率の向上と保健指導の充実を図っていきます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・受診勧奨広報活動を強化して特定健診受診率40%、特定保健指導初回面接実施率65%を実現します。</li> <li>・生活習慣病の予防に資する講演会を開催します。</li> <li>・健診推進員を雇用し、未受診者への電話や臨戸訪問等による勧奨を図り、受診率の向上を推進します。</li> </ul> <p>【 指 標 】</p> <p>【今年度】 特定健診受診率40%を目標とします。 特定保健指導初回面接実施率65%を目標とします。</p>	
	<b>2. 実 績 ( 成 果 )</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健診受診率35.4%（推計）と目標値には達しませんでした。</li> <li>・受診率向上推進員を5人雇用して、未受診者に対して、個別通知、電話勧奨、戸別訪問を実施した結果、新規受診者の獲得に成功しました。</li> </ul> <p>■24年度未受診で25年度受診した人 1186人（前年 1073人）</p> <p>定保健指導は初回面接実施率68.8%（前年62.5%）に達しており、高い実施率を達成しました。</p>	
	<b>3. 評 価</b>	○
	<p>受診率は目標の40%に対して実績35.4%（推計）と下回る結果となりました。</p> <p>前年度までの未受診者や新規資格取得者の受診が増加したことは、健診推進員の活動が成果につながりました。</p> <p>また、特定保健指導では初回面接実施率68.8%を達成し、目標を上回りました。</p>	
	<b>4. 今 後 の 展 開</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>①健康つしま21事業等の健康づくり事業との連携</li> <li>②対馬市健診推進員の雇用（未受診者への電話と臨戸訪問）</li> <li>③受診勧奨ハガキの郵送</li> <li>④事業所健診の国保被保険者データの取込み（継続）</li> <li>⑤特定保健指導実施率の維持</li> </ul>	