

全体	No.10
個別	003-01

平成26年度 [総合政策部] 組織目標

課名	政策企画課
----	-------

No.	総合計画の区分	施策の大綱	快適な暮らしを支える生活基盤の整った人とまち											
		施策	市民協働によるまちづくりの推進											
	項目	市民協働による第2次対馬市総合計画の策定												
	内容	平成28年度開始の第2次対馬市総合計画の策定において、市民総出による手作りの計画になるよう、また、地域の資源や宝、人材を活用した地域間連携による新規産業化を目指し、地域マネージャーや外部・内部支援員、地域による協働の取組みとして策定する地域づくり計画を最大限反映させた計画とします。												
	指標 (数値目標)	<p>【今年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○第1次総合計画の検証・評価 ○各小学校区または行政区単位での地域づくり計画の策定 ○庁舎内各種計画と総合計画との整合性等取りまとめ <p>【達成年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域づくり計画を反映させた総合計画の策定 												
	達成時期	平成28年3月												
スケジュール	取り組み	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	第1次総合計画の検証・評価			↔										
	庁舎内既存計画との連動		↔											
	地域づくり計画の策定		↔											
	地域づくり計画の反映										↔			

全体	No.1 1
個別	003-02

平成26年度 [総合政策部] 組織目標

課名	政策企画課
----	-------

No.	総合計画	施策の大綱	創造的な産業と次世代の担い手を育む人とまち												
	の区分	施策	地場産業の振興と観光の連携												
	項目	水ビジネス事業の推進													
	内容	一般県道瀬浦厳原港線の「内山坂トンネル」における湧水について、新たな資源と認識し、昨年、一昨年の調査結果を基に、新規事業化に向けた取組みとして、事業実施主体の選定に向けた関連企業へのアプローチを行います。													
	指標 (数値目標)	<p>【今年度】</p> <p>湧水の成分、湧出量等の調査結果を基に、施設規模毎の事業コスト調査や新規事業化に向けた関連企業への訪問を加速させます。</p> <p>【達成年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施主体の決定 													
	達成時期	平成28年3月													
スケジュール	取り組み	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
	循環PTの開催				○			○		○			○		
	関連企業への訪問、説明					←→					←→				

全体	No.13
個別	003-04

平成26年度 [総合政策部] 組織目標

課名	観光交流商工課
----	---------

No.	総合計画	施策の大綱	固有の歴史文化を発信し、交流の活発な人とまち											
	の区分	施策	独自の地域資源を活かした交流人口の拡大											
	項目	魅力ある観光情報システムづくりを目指します。												
	内容	<p>昨年度までにスマートフォン用アプリの制作、公衆無線LANサービス環境構築、観光ガイドブック及びPRポスターのリニューアルなどアナログ・デジタルの両面から観光情報システムの構築を実施して来ました。これら多くの情報はあつたものの、それでも年配の方々にはもっとアナログでの情報が必要との声もある中、本年度から観光案内・誘導板の設置をメインに実施していきます。</p>												
	指標 (数値目標)	<p>【今年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光案内・誘導板を島内全域に33基設置予定 <p>【達成年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> 292基（設置、改修）予定。 												
	達成時期	平成30年3月												
スケジュール	取り組み	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	観光案内・誘導板補助金承認ヒアリング	←→												
	観光案内・誘導板設計			←→										
	観光案内・誘導板事業入札					←→								
	観光案内・誘導板設置									←→				

全体	No.16
個別	003-07

平成26年度 [総合政策部] 組織目標

課名	観光交流商工課
----	---------

No.	総合計画	施策の大綱	創造的な産業と次世代の担い手を育む人とまち												
	の区分	施策	地場産業の振興と観光との連携												
	項目	地場製品の更なる消費拡大に取り組みます。													
	内容	<p>物産展等の継続開催や出展により、対馬の認知度向上と特産品PR・販路開拓を図ります。</p> <p>福岡事務所や対馬観光物産協会と連携し、認知度向上による「つしまデカラ」戦略プランに基づき、特産品のPRと販路開拓及び対馬産品取り扱い店舗拡大に取り組みます。</p> <p>昨年オープンした「よりあい処つしま」を活用し、定期的な対馬フェアを開催することで、PR・集客・誘客はもちろん、対馬特産品取扱店舗の開拓を行います。</p> <p>商品づくりの専門家による勉強会や指導・相談会の開催、バイヤーとの商談会を開催し、消費者ニーズに応じた商品づくりや販路開拓を図ります。</p> <p>「海山交流」を行っている地域と、物産・人・情報交流事業等に取り</p>													
	指標 (数値目標)	<p>【今年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・九州管内での物産展等の開催 5回以上 ・各種物産展の企画・出展・斡旋 10回以上 ・海山交流イベント 5回 <p>【達成年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・同上 													
	達成時期	平成27年3月													
スケジュール		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
	物産展														
	特産品PR														
	対馬産品取扱店舗開拓														
	商品づくり勉強会・バイヤー商談会														
	海山交流事業														

全体	No.19
個別	003-10

平成26年度 [総合政策部] 組織目標

課名	福岡事務所
----	-------

No.	総合計画	施策の大綱	創造的な産業と次世代の担い手を育む人とまち												
	の区分	施策	地場産業の振興と観光との連携												
	項目	福岡における対馬市の認知度向上及び物産の消費拡大を図ります。													
	内容	<p>福岡を中心とする大都市圏のロコミ情報発信力強い女性をターゲットに「つしまドンナ」の認定を行います。</p> <p>福岡の女性が特に興味を持っている「食」「旅」「美」などのエッセンスを情報提供・発信することで、ロコミによりコアな対馬ファンを獲得し、認知度アップに繋がります。</p> <p>また、対馬の「！（おっ）」をブログで発信し、対馬市の認知度を向上を図ります。</p>													
	指標 (数値目標)	<p>【今年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・つしまドンナ50名認定。 ・ブログ更新とアクセス数のアップ。 <p>【達成年度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・つしまドンナ 平成29年度 240名 ・ブログアクセス数 平成27年度 12,000 													
	達成時期	平成30年3月													
スケジュール	取り組み	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
	つしまドンナ会議			← 会議を5回開催 →											
	つしまドンナ募集・認定			← →											
	つしまドンナ対馬視察									○					
	評価・反省													○	
	ブログ更新 アクセス数アップ	← →													

