

全体	No.3 2
個別	006-01

平成26年度 [ 保 健 部 ] 組織目標

課 名	健 康 増 進 課
-----	-----------

No.	総合計画	施策の大綱	思いやりと健やかさを育む健康・福祉のひととまち											
	の区分	施 策	保健・福祉サービスの充実											
	項 目	健康つしま21計画の推進												
	内 容	生涯を通じて元気に生きるための健康づくりの行動指針や推進方策を示す保健計画「健康つしま21」に基づき、効果的な活動を展開していきます。												
	指 標 (数値目標)	<p>【今年度】 平成26年度は下記のとおり実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 歩いてつくる元気のわキャンペーンを継続して実施する。</li> <li>■ 計画に基づき、ウォーキングマップを作成する。</li> <li>■ 市内5か所のウォーキング大会を主催または共催等により実施し、市民の健康づくりに役立てる。参加者総数1200名を目標とする。</li> <li>■ 健康づくり等の情報をCATVや市報等で発信する。</li> </ul> <p>【達成年度】 ・同 上</p>												
	達成時期	平成27年3月												
スケジュール	取り組み	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	歩いてつくる元気のわキャンペーン実施	継続実施・広報												
	ウォーキング大会計画・実施	大会実施・広報												
	市内ウォーキングマップの作成	マップ内容検討・設置・広報												
	健康・保健情報発信	CATV・広報・イベント・健康教育で情報発信												

全体	No.33
個別	006-02

平成26年度 [ 保 健 部 ] 組織目標

課名	健康増進課
----	-------

No.	総合計画	施策の大綱	思いやりと健やかさを育む健康・福祉のひととまち												
	の区分	施 策	保健・福祉サービスの充実												
	項 目	慢性腎臓病（CKD）対策													
	内 容	慢性腎臓病（CKD）の発症や進行は糖尿病等を起因とする生活習慣病が強く関わっており、その改善や薬物療法等によって進行を抑えることが可能な疾患であるにも関わらず、その重要性が十分に理解されていない。日本では成人人口の10.6%が慢性腎臓病（CKD）と予測され、重症化した際の透析患者は医療費高騰の要因である。そこで、対馬保健所等と協力して今年度から3カ年計画で対策事業を実施する。													
	指 標 (数値目標)	<p>【今年度】</p> <p>目標：CKD予備軍に絞った取り組みを実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ CKDについて理解を深める。</li> <li>■ 糖尿病受診勧奨レベル者に対するアプローチで、CKDリスク者を減少させる。（レベル者の減少及び治療中断者の防止）</li> <li>■ 検討会・研修会に参加する。</li> <li>■ CATVや広報等で普及啓発する。（年4回以上）</li> </ul> <p>【達成年度】</p> <p>・同上</p>													
	達成時期	平成27年3月													
スケジュール	取り組み	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
	糖尿病受診勧奨レベル者に対するアプローチ			← 特定健診結果によりアプローチ →											
	広報活動	← 広 報 活 動 →													
	検討会・研修会	← 検 討 会 ・ 研 修 会 →													

全体	No.34
個別	006-03

平成26年度 [ 保 健 部 ] 組織目標

課 名	健 康 増 進 課
-----	-----------

No.	総合計画	施策の大綱	思いやりと健やかさを育む健康・福祉のひととまち												
	の区分	施 策	保健・福祉サービスの充実												
	項 目	市民健診の受診率向上													
	内 容	<p>平成20年度からスタートした特定健診も7年目を迎えます。対馬市特定健診・保健指導プログラムに基づき、特定健診受診率の向上と保健指導の充実を図っていきます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・受診勧奨広報活動を強化して特定健診受診率40%、特定保健指導初回面接実施率65%を実現する。</li> <li>・生活習慣病の予防に資する講演会を開催する。</li> <li>・健診推進員を雇用し、未受診者への電話や臨戸訪問等による勧奨を図り、受診率の向上を推進する。</li> </ul>													
	指 標 (数値目標)	<p>【今年度】</p> <p>特定健診受診率40%を目標とする。 特定保健指導初回面接実施率65%を目標とする。</p> <p>【達成年度】</p> <p>・同 上</p>													
	達成時期	平成27年3月													
スケジュール	取り組み	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
	集団型健診			← 広 報 →					← 実 施 →						
	節目型健診			← 広報活動 →											
				← 実施期間 →											
	個別型健診			← 広報活動 →											
			← 実施期間 →												