

全体	No.32
個別	006-01

平成26年度 [保 健 部] 目標の成果

課名	健康増進課
----	-------

No.	項目	健康つしま21計画の推進
	1. 組織目標	<p>【内容】 生涯を通じて元気に生きるための健康づくりの行動指針や推進方策を示す保健計画「健康つしま21」に基づき、効果的な活動を展開していきます。</p> <p>【指標】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・歩いてつくる元気のおキャンペーンを継続して実施する。 ・計画に基づき、ウォーキングマップを作成する。 ・市内5か所のウォーキング大会を主催または共催等により実施し、市民の健康づくりに役立てる。参加者総数1200名を目標とする。 ・健康づくり等の情報をCATVや市報等で発信する。
	2. 実績(成果)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 歩いてつくる元気のおキャンペーンを継続実施して、市民への健康づくりの啓発を行った。(ウォーキング参加者 1085名) ■ 計画に基づき、ウォーキングマップを作成した。 ■ 市内5か所のウォーキング大会を主催または共催等により実施した。参加者総数は1085名と目標の1200名には達しなかった。
	3. 評価	○
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 歩いてつくる元気のおキャンペーンを継続実施を通して、市民への健康づくりの啓発を継続実施できた。 ■ 5か所のウォーキング大会で目標の参加者数には及ばなかったが、1085名と多くの市民の方に参加をいただくことができた。 ■ 健康つしま21推進員の協力により、ウォーキングマップを作成できた。
	4. 今後の展開	<p>今年度組織目標は達成できたが、引き続き、歩いてつくる元気のおキャンペーンやウォーキング大会は継続していく等、市民の健康づくり啓発に取り組んでいく。</p>

全体	No.33
個別	006-02

平成26年度 [保 健 部] 目標の成果

課名	健康増進課
----	-------

No.	項目	慢性腎臓病（CKD）対策
	1. 組織目標	<p>【内容】 慢性腎臓病（CKD）の発症や進行は、糖尿病等を起因とする生活習慣病が強く関わっており、その改善や薬物療法等によって進行を抑えることが可能な疾患であるにも関わらず、その重要性が十分に理解されていません。日本では、成人人口の10.6%が慢性腎臓病（CKD）と予測され、重症化した際の透析患者は医療費高騰の要因の一つです。そこで、対馬保健所等と協力して、平成25年度から3カ年計画で対策事業を実施します。</p> <p>【指標】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・CKDについて理解を深める。 ・糖尿病受診勧奨レベル者に対するアプローチで、CKDリスク者を減少させる。（レベル者の減少及び治療中断者の防止） ・検討会・研修会に参加する。 ・CATVや広報等で普及啓発する。（年4回以上）
	2. 実績（成果）	<ul style="list-style-type: none"> ■ 専門職対象の地域診断研修会開催 検討会3回開催（6/24、8/28、12/1） 研修会1回開催（11/26） 報告会3回開催（6/19、7/9、8/27） ■ 広報活動 特定保健指導対象者のうち76.9%の方には面接形式で、それ以外はCKD普及啓発資料を送付した。 市報2月号（1.5ページ）に記事を掲載 CATV文字放送 6月、8月、10月、3月 ■ 糖尿病性腎症重症化予防事業を開始し、対象者に対して調剤薬局の薬剤師が生活指導等を実施した。
	3. 評価	<p>◎</p> <p>3カ年計画の2年目にあたり計画したことは実施できた。今後のCKDの取り組みや他の保健事業にも影響するものと考える。 新たに、糖尿病性腎症重症化予防事業を実施した。</p>
	4. 今後の展開	<p>対馬保健所と連携して3カ年計画に基づき実施していく。また、医療費抑制に向けた慢性腎臓病（CKD）対策事業の早期実施に向けて検討していく。 糖尿病性腎症重症化対策事業を26年度途中に開始したので、さらに推進していく。</p>

全体	No.34
個別	006-03

平成26年度 [保 健 部] 目標の成果

課名	健康増進課
----	-------

No.	項 目	市民健診の受診率向上
	1. 組織目標	<p>【内容】</p> <p>平成20年度からスタートした特定健診も第1期を終了して7年目を迎えます。対馬市特定健診・保健指導プログラムに基づき、特定健診受診率の向上と保健指導の充実を図っていきます。</p> <p>・受診勧奨広報活動を強化して特定健診受診率40%、特定保健指導初回面接実施率65%を実現する。</p> <p>【指標】</p> <p>特定健診受診率40%を目標とする。 特定保健指導初回面接実施率65%を目標とする。</p>
	2. 実績(成果)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 特定健診受診率37.7%（推計）と目標値には達しなかった。 ■ 受診率向上推進員を5人雇用して、未受診者に対して、個別通知、電話勧奨、戸別訪問を実施した結果、新規受診者の獲得に成功した。 25年度未受診で26年度受診した人 948人（前年 1186人） ■ 特定保健指導は初回面接実施率 63.6%（前年68.8%）で目標には達しなかった。
	3. 評価	△
		<p>受診率は目標の40%に対して実績37.7%（推計）と下回る結果となったものの、前年度の受診率35.4%（推計）より確実に増加しており、健診推進員の活動が成果につながった。</p> <p>また、特定保健指導についても、初回面接実施率63.6%で、目標に達しなかった。</p>
	4. 今後の展開	<ul style="list-style-type: none"> ①健康つしま21事業等の健康づくり事業との連携 ②対馬市健診推進員の雇用（未受診者への電話と臨戸訪問） ③受診勧奨ハガキの郵送 ④事業所健診の国保被保険者データの取込み（継続） ⑤特定保健指導実施率の維持