全体	13
個別	03-01

平成２９年度［観光交流商工部］　組織目標

課　名	観　光　商　工　課

No.	総合計画の区分	挑　戦	ふるさとづくり
		最優先課題	安全安心のインフラ整備
	項　目	魅力ある観光情報システムづくりを目指します。	
	内　容	観光案内版・誘導板の設置により、観光情報機能の強化を図るとともに、観光資源までのスムーズな誘導を促し満足度の向上を図ります。	
	指　標（数値目標）	【今年度】 ・観光案内・誘導板を島内全域に１４基設置（うち２基単独）予定 【達成年度】 ・２９２基（設置・改修）予定	
	達成時期	平成３１年　３月	

スケジュール

取り組み	４月	５月	６月	７月	８月	９月	10月	11月	12月	１月	２月	３月
観光案内版・誘導板設計			↔	↔								
観光案内版・誘導板入札					↔	↔						
観光案内版・誘導板設置								↔	↔	↔	↔	↔

全体	14
個別	03-02

平成２９年度［観光交流商工部］　組織目標

課　名	観　光　商　工　課

No.	総合計画の区分	挑　戦	なりわいづくり
		最優先課題	地場産品に高付加価値をつける
	項　目	地場産品の更なる消費拡大に取り組みます。	
	内　容	物産展等の開催や出展、福岡事務所や対馬観光物産協会と連携し、対馬の認知度向上、特産品の販路拡大及び対馬産品取扱店舗拡大に取り組みます。 情報発信の拠点として「よりあい処つしま」を活用し、定期的な対馬フェアを開催し、集客・誘客、対馬特産品販路拡大を図ります。 商品づくりの勉強会等を開催し、消費者ニーズに応じた商品づくりや販路拡大を図ります。 「海山交流」を行っている地域と物産・人・情報交流事業に取り組みます。	
	指　標（数値目標）	【今年度】 ・物産展売上額　10,000千円 ・レストラン等での対馬食材フェア開催　3会場 【達成年度】 ・同　上	
	達成時期	平成30年3月	

スケジュール

取り組み	４月	５月	６月	７月	８月	９月	10月	11月	12月	１月	２月	３月
物産展												
特産品PR												
対馬産品取扱店舗開拓												
商品づくり勉強会												
海山交流事業												

全体	15
個別	03-03

平成２９年度［観光交流商工部］　組織目標

課　名	観　光　商　工　課

No.	総合計画の区分	挑　戦	なりわいづくり
		最優先課題	対馬産品に高付加価値を付ける
	項　　目	新規参入事業者の誘致と既存事業者への支援による商工業の活性化	
	内　　容	人口減や少子高齢化、担い手不足、後継者不足などにより市内の産業は低迷し続けていますが、伸び続ける外国人観光客数や大型ﾎﾃﾙの建設など、商工業においては決して悪い状況だけではありません。 店舗の顧客満足度の向上や、事業承継の推進を図るためにも、市内の事業者への設備投資を促進し、商工業の振興を図ります。	
	指　　標 （数値目標）	【今年度】 ・対馬市商工業活性化推進事業補助金　　20件 ・商工業活性化協議　　年5件 ・雇用推進策（労働者待遇改善含む）の策定 ・制度融資の活用促進 【達成年度】 ・同　上	
	達成時期	平成３０年３月	

スケジュール	取り組み	４月	５月	６月	７月	８月	９月	10月	11月	12月	１月	２月	３月
	商工業活性化推進事業補助金												
	商業活性化協議												
	雇用推進策の策定												
	制度融資の活用促進												

全体	16
個別	03-04

平成２９年度［観光交流商工部］　組織目標

課　名	文化交流・自然共生課

No.	総合計画の区分	挑　戦	なりわいづくり
		最優先課題	観光客の誘致による活性化
	項　目	国際交流イベントや朝鮮通信使行列のユネスコ記憶遺産登録を活用した交流人口拡大	
	内　容	①対馬厳原港まつりにおける朝鮮通信使行列の再現、つしま海道音楽祭や対馬アートファンタジアの開催支援を行い交流人口の拡大を図ります。 ②日本遺産ＰＲのための看板等を設置し関連イベントを行います。 ③旅行社（者）へのマナー向上、ルール順守の普及啓発を行い、市民の理解の促進を図ります。 ④朝鮮通信使のユネスコ記憶遺産登録関連イベントを開催します。 ⑤朝鮮通信使を活用したまちづくり計画を策定します。	
	指　標 （数値目標）	【今年度】 ・朝鮮通信使行列再現への参加者数　３００人 ・つしま海道音楽祭への参加者数　４５０人 ・日本遺産ＰＲ用看板等設置３箇所、バスツアー２回 ・添乗員研修実施 ・ユネスコ記憶遺産登録関連イベント開催 【達成年度】 ・同　上	
	達成時期	平成３０年３月	

スケジュール	取り組み	４月	５月	６月	７月	８月	９月	10月	11月	12月	１月	２月	３月
	交流イベント					行列再現	アートファンタジア	アートファンタジア					海道音楽祭
	日本遺産							バスツアー				看板設置	
	世界記憶遺産登録関連イベント							○					
	まちづくり計画の策定			協議	協議	協議	協議	協議	協議	協議	協議	協議	

全体	17
個別	03-05

平成２９年度［観光交流商工部］　組織目標

課　名	文化交流・自然共生課 博物館建設推進室

No.	総合計画の区分	挑　戦	ふるさとづくり
		最優先課題	歴史・文化を未来に残す
	項　目	対馬固有の遺跡や文化財の保存・活用	
	内　容	1　対馬博物館（仮称）施設の整備推進を行います。 2　対馬博物館（仮称）の開館を見据え、博物館の魅力を市内外へ発信します。	
	指　標 （数値目標）	【今年度】 1　① 実施設計の完成 ② 建築工事の着工及び施工管理の実施 ③ 管理運営基本計画に基づいた運営計画の具体化 2　① 九州国立博物館特別展示・対馬市里帰り展の開催 ② 文化財講座等による博物館の魅力発信　４回／年 【達成年度】 1　対馬博物館（仮称）の完成（竣工）　平成３１年度	
	達成時期	平成３２年３月：（施設完成目標）	

スケジュール

取り組み	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
博物館建設事業	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔
博物館建設関連事業					↔	↔	↔					
対馬ﾐｭｰｼﾞｱﾑ・ﾌﾟﾛﾓｰﾀｰ事業	文化財講座		○			○			○		○	