

| | |
|----|-------|
| 全体 | 1 |
| 個別 | 01-01 |

平成30年度〔総務部〕組織目標

| | |
|----|-----|
| 課名 | 総務課 |
|----|-----|

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|----------------|---|-------------|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|--|
| No. | 総合計画 | 挑 戦 | つながりづくり | | | | | | | | | | | |
| | の区分 | 最優先課題 | 人と人のつながりを守る | | | | | | | | | | | |
| | 項 目 | 情報発信の強化と広聴機会の定期的な開催 | | | | | | | | | | | | |
| | 内 容 | <p>市政への関心を高めるとともに行政を身近に感じてもらうため、行政情報の発信を強化します。</p> <p>また、市長への提言や意見交換など訪問型スタイルの広聴機会を設け、市民の声を市政に反映させるため、以下2事業を定期的な開催し、市民協働のまちづくりを推進します。</p> <p>○市長へ提言「かっちえて!しまづくり」 第2次対馬市総合計画に掲げる4つの挑戦「ひとづくり」「なりわいづくり」「つながりづくり」「ふるさとづくり」に基づく市民団体及びグループからの提言機会です。</p> <p>○地域よりあい d e 「ざっくばらん」 地域づくりの主役である市民の意見を直に伺うため、行政区を対象に定例的に開催されている地区集会などにおじゃまし、地域づくりなどについて意見交換を行う機会です。</p> | | | | | | | | | | | | |
| | 指 標 (数値目標) | <p>○対馬市CATV「つしまる通信」を活用した行政情報の発信 →1日1出演(毎週月～金曜日:1日5分程度)</p> <p>○市長へ提言「かっちえて!しまづくり」 →年4回の開催</p> <p>○地域よりあい d e 「ざっくばらん」 →年5回の開催</p> | | | | | | | | | | | | |
| | 達成時期 | 平成31年3月 | | | | | | | | | | | | |
| スケジュール | 取り組み | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | |
| | 市民への情報発信 | | | → | | | | | | | | | | |
| | かっちえて!しまづくりの開催 | | ● | | | ● | | | | ● | | | ● | |
| | ざっくばらんの開催 | | | | ● | | ● | | ● | | ● | | ● | |

