全体	38
個別	10-01

令和２年度 ［中 対 馬 振 興 部］ 組織目標

課 名	地 域 振 興 課

総合計画の区分	挑 戦	なりわいづくり
	最優先課題	観光客の誘致による活性化
項 目	中対馬未来づくりアクションプランの推進	
内 容	平成３０年３月に策定した中対馬未来づくりアクションプランにより、地域資源や観光・産業の実態から浮かび上がる課題を踏まえた上で、新たな価値創造のために重要なターゲットと考えられる「世界のすべての女子」に着目し、リトリート（癒やし）とアクティビティ（体験）の創出による観光客をきっかけとした活性化・地域振興を目指します。 また、今年度は昨年度養成したシーカヤック・ＳＵＰのインストラクターによる体験事業の受け入れ態勢構築に積極的に取り組んでまいります。	
指 標 （数値目標）	【達成年度】 アクションプランにおいて中期期間期末の令和９年度を当面の達成年度とします。 【今 年 度】 ・キャンプ場整備事業：２人用コテージ３棟の建設（４棟から３棟へ計画変更） ・シーカヤック、ＳＵＰインストラクター養成事業：令和３年度の１０５人の体験者数を目指し、本年度中は受け入れ態勢の協議等、仕組みづくりに取り組みます。体験数についてはコロナウイルスも考慮し現状維持の２５組を目指します。 ・ご当地スイーツ開発：令和３年度に２品の新商品完成を目指し、試作品の完成を目指します。 ・青海の花畑スポット整備：今年度中にＰＣフェンス２４０ｍの設置を行うとともに、そば等の作付けに取り組んでまいります。	
達成時期	令和１０年３月	

スケジュール

取り組み	４月	５月	６月	７月	８月	９月	10月	11月	12月	１月	２月	３月
キャンプ場再整備事業（コテージ建設）				↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔
青海の花畑スポット（PCフェンス設置）				↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔
シーカヤック・SUPインストラクター（養成講座１回）					↔	↔	↔					
シーカヤック・SUPインストラクター（受け入れに向けた協議）			↔	↔								
ご当地スイーツ開発				↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔