

事業概要：デジタル素材を活用した島の観光物産の魅力発信事業

旧制度（推進）

申請者	長崎県対馬市	初回採択回	令和6年度第1回募集	
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費	81,785千円	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野	
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> ・デジタルガイドマップの整備による既存の観光コンテンツの情報発信を図る ・観光案内所の多言語化対応や窓口負担の軽減と観光客の満足度向上を図る ・市内事業社のデジタル化推進とデジタルコンテンツの普及啓発を図る ・AR・VRを活用した観光コンテンツの導入による満足度向上を図る（雨天時等の満足度向上と再訪意欲の喚起） ・受入態勢の整備及び魅力発信を図る 			
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	<p>【事業概要】 デジタルガイドマップを活用し、多言語対応を含めた情報発信の強化を継続し、誘客促進と満足度向上の向上に繋げる。 また、デジタルコンテンツ（ガイドマップ・VR）を活用した観光物産展を開催することで、対馬市の周知と誘客、及び対馬製品の販路拡大に繋げる。</p> <p>【主な経費】 ○デジタルガイドマップ活用事業 デジタルガイドマップを活用した情報発信の促進 ・デジタルガイドマップ保守料 2,433千円 ○観光物産イベント開催事業 デジタルコンテンツ（マップ・VR）を活用した観光物産展 ・イベント開催（委託料） 5,803千円</p>		<p>デジタルガイドマップ</p>  <p>AR・VR</p>  <p>物産展</p> 	
KPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①地域における観光消費額（+60,000円） ②観光客実数（+15,000人） ③ガイドマップのアクセス数（+2,500回） ④AR・VRコンテンツの視聴回数（+2,200回） 		地域の多様な主体の参画	<p>本事業は、産学官金労及びまちづくり団体、女性団体、公募委員等で構成する外部組織「対馬市総合計画等審議会」において、成果及び効果の検証を実施し、その結果を施策にも反映させる。</p>