

事業概要：対馬オールインワンサービス構築事業

申請者	長崎県対馬市					初回採択回		令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)		23,679千円 (7,879千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）		地場産業支援関連事業
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> ・強い観光動機となる魅力的な観光コンテンツを創出し、観光客数の増加と観光消費額の向上を目指す。 ・新たな二次交通サービスとしてガイドによる送迎サービスを体系化し、ガイドの高付加価値化による満足度の向上を目指す。 ・市民全体でおもてなしを図り、旅行者の知的好奇心の充足を図るとともに、「対馬の人に会いたい」を目的とした再訪客の増加を目指す。 ・デジタルツールを活用してコンテンツ・二次交通・ガイドを仲介し、一つのツールで対馬旅行を完結することができる体制の構築を目指す。 							
事業概要・主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】 高い渡航費用を払ってもなお、「対馬だからこそ」の本質的な価値を求めて来島する強い観光動機となる観光コンテンツを創出する。ただし、対馬だからこそその史跡や自然が存在する場所は、700km²を超える広大な対馬の中でも特に、交通の便が悪い場所にあることから、コンテンツ・ガイド・移動手段の事業者間連携を促進し、デジタルツールの予約・決済サービスを活用することで、対馬観光をワンストップで楽しむ環境の構築を図る。</p>							
	<p>【ソフト事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光コンテンツ創出事業（委託料） 6,479千円 ・対馬の魅力再認識事業（委託料） 1,400千円 							
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①地域における観光消費額（+30,000千円） ②観光客実数（+30,000人） ③砲台跡コンテンツ利用者（+320人） ④二次交通コンテンツ利用者（+470人） 					地域の多様な主体の参画	本事業は、産学官金労及びまちづくり団体、女性団体、公募委員等で構成する外部組織「対馬市総合計画等審議会」において、成果及び効果の検証を実施し、その結果を施策にも反映させる。	