

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長崎県対馬市
 本事業の担当部局名 しまづくり推進部 地域づくり課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業		
区分	重点メニュー		
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進		
個別事業名	対馬市成婚フルサポート事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日
		事業開始年度	平成29年度
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 対馬市の合計特殊出生率は1.99と全国的にも高水準に位置しているが、有配偶出生率も含め更なる上昇を図る必要がある。つまり、「結婚支援」と「子育て支援」を少子化対策の両輪として推進しながらも有配偶率の上昇を図るためにも結婚支援により一層取り組んで行くことが重要であると言える。</p> <p><本個別事業の位置付け> 対馬市では、「第2期対馬市まち・ひと・しごと創生総合戦略」における4つの重点課題のうち、重点戦略3において「安心して結婚・出産・子育てが出来る環境を創出する！」を掲げており、出会いの場の創出の拡充から出産・子育てにおいて支援を行っている。対馬市の合計特殊出生率は全国的にも高い水準に位置しているが、更なる合計特殊出生率の向上及び安心して子育てできる環境づくりを構築するため、各関係機関と連携し強化を図っている。</p>		
個別事業の内	番号	項目	内容
	1	婚活イベント・スキルアップセミナーの開催	<p>県が実施する婚活支援事業と連動し、市においても県の婚活支援の事業紹介や登録コーナーを設け、また、婚活アドバイザーによる参加者のサポートを取り入れた婚活イベント・セミナーを開催する。</p> <p>○婚活イベント(年2回) 参加予定者数(定員):40人(男女各10人×2回) 内容:レザークラフトやジビエなどの島の特性を生かした体験やBBQなどの会食を交えたイベントを実施予定。 対象者:20歳以上の独身男女(男性は市内在住者のみ) ※参加費を次のとおり徴収し、徴収した参加費は「寄付金その他の収入額」として計上。 男性及び島外在住女性@5,000円×15名、島内在住女性@3,000円×5名(小計90,000円×2回)</p> <p>○女性向けセミナー イベントの前に講演型セミナーを実施 参加予定人数(定員):10人(10人×2回) 内容:例年参加者に好評である「メイクアップセミナー」や「ヘアアレンジセミナー」等を実施 ※その他にも、参加決定通知書と一緒に過去のイベント時のセミナー動画(スキンケアやカラーメイク等)の動画配信の案内を実施予定</p> <p>○男性向けセミナー イベントの前に講演型セミナーを実施 参加予定人数(定員):10人(10人×2回) 内容:イベント実施前の心構え・自己紹介講座、リラックス講座等を実施予定</p>

内容	2	婚活支援事業の活用促進に向けた情報発信 対馬市が行う婚活事業や、長崎県と連携して取り組む各種活動について、チラシや広告媒体を中心に広報・周知を行う。 ○市の役割 ・市民向けに、広報誌への掲載、各窓口、公共施設でのポスター・チラシの設置、ケーブルテレビを活用した情報発信 ・市内外の若年層に対する情報発信として、市公式HP及びSNS、つしま縁結びプロジェクト実行員委員会公式HP及びSNSを活用した周知活動の実施 ・市が実施する移住定住業務と連携した周知活動の実施(各都市で開催される相談会や窓口相談での周知の実施)
	3	
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・イベント参加者(特に女性参加者)が減少傾向にあることから、参加者の需要調査のため、アンケートを作成しニーズ調査を実施し、アンケート結果を反映したイベントの実施 ・クリスマスやハロウィン等の季節の行事と絡めたイベントの参加率や興味をもていただく率が高いことから、季節の行事に関連するイベントの計画・実施 ・若年層参加者向けの広報・周知のため、SNS等への投稿及び定期的なリマインダー広告を実施		

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	公的結婚支援による成婚者数		組	5 (R8年度)	3 (R6年度)
	出生数		人	150 (R8年度)	144 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.99 (R5年度)	
	婚姻件数		件	92 (R5年度)	
	婚姻率			3.5 (R5年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加目標人数(イベント)	人	40 (R8年度)	48 (R6年度)
	②	参加目標人数(セミナー)	人	20 (R8年度)	14 (R6年度)
	③	広報誌・放送掲載回数(広報活動)	回	4 (R8年度)	6 (R6年度)
	④	窓口及び専門家相談件数(継続サポート、個別カウンセリング、個別お見合い含む)	件	850 (R8年度)	801 (R6年度)
	⑤	リーチ数	%	70 (R8年度)	61 (R6年度)
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	100 (R6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	県お見合いシステム登録者数	人	10 (R8年度)	3 (R7年度)
	⑤				
	⑥				
⑦					
⑧					