

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 長崎県対馬市
本事業の担当部局名 しまづくり推進部 地域づくり課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業			
区分		重点メニュー			
関連事業メニュー		1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進			
個別事業名		対馬市成婚フルサポート事業		新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日	～	令和8年3月31日	事業開始年度 平成29年度
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 対馬市の合計特殊出生率は1.77と全国的にも高水準に位置しているが、有配偶出生率も含め更なる上昇を図る必要がある。つまり、「結婚支援」と「子育て支援」を少子化対策の両輪として推進しながらも有配偶率の上昇を図るためにも結婚支援により一層取り組んで行くことが重要であると言える。 また、結婚支援については、支援者・相談者が少ないことが大きな課題となっており、県との連携を図り、支援者を増やしていくことや若年層の結婚・子育てに関する意識の低下の改善も課題であると言える。 <本個別事業の位置付け> 対馬市では、「第2期対馬市まち・ひと・しごと創生総合戦略」における4つの重点課題のうち、重点戦略3において「安心して結婚・出産・子育てができる環境を創出する！」を掲げており、出会いの場の創出の拡充から出産・子育てにおいて支援を行っている。対馬市の合計特殊出生率は全国的にも高い水準に位置しているが、更なる合計特殊出生率の向上及び安心して子育てできる環境づくりを構築するため、各関係機関と連携し強化を図っている。			
個別事業の内容	番号	項目	内容		
	1	婚活イベント・スキルアップセミナーの開催	県が実施する婚活支援事業(4本柱や婚活支援セミナー等)と連動し、市においても、県の婚活支援の4本柱に詳しい事業紹介や登録コーナーを設け、また、婚活アドバイザーによる参加者へのサポートを取り入れたイベント(セミナー)を開催する。 ○婚活イベント(年3回) ・参加予定者数(定員):60人(男女各10人×3回) ・内容:シーグラスやレザークラフトなどの島の特性を活かした体験やBBQなどの会食を交えたイベントを実施予定 ・対象者:20歳以上の独身男女(男性は市内在住者のみ) ○女性向けセミナー ・イベントの前に講演型セミナー3回 ・参加予定者数(定員):10人(10人×3回) ・内容:メイクアップセミナー、ヘアメイクセミナーなど ※その他にも、参加決定通知と一緒に過去のイベント時のセミナー動画(スキンケアやカラーメイク等)の動画配信の案内を実施 ○男性向けセミナー ・イベントの前に講演型セミナー3回 ・参加予定者数(定員):10人(10人×3回) ・内容:第一印象アップ講座(カラー診断、声や表情筋のエクササイズ等)、自己紹介のポイント		
	2	婚活支援事業の活用促進に向けた情報発信	対馬市が行う婚活事業や、長崎県と連携して取り組む各種活動について、チラシや広告媒体を中心に広報・周知を行う。 <市の役割> ・市民向けに、広報紙への掲載、各窓口、公共施設でのポスターチラシの設置、ケーブルテレビ等を活用した情報発信 ・市内外の若年層に対する情報発信として、市公式HP及びSNS(Instagram、Line、Facebook)、縁結び実行委員会公式HP及びSNS(Instagram)を活用した周知活動の実施 ・市が実施する移住定住支援業務と連携した周知活動の実施(各都市で開催される相談会や窓口相談での周知の実施)		
	3				
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 本事業の開催について、例年イベント参加者が減少傾向にある。参加者の需要を把握するためにも、交流会の開催や婚活を検討中の方向けにアンケートを作成し、ニーズ調査を実施する。					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	公的結婚支援による成婚者数		件	5 (R7年度)	4 (R5年度)
	出生数		人	140 (R7年度)	134 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.77 (R4年度)	
	婚姻件数		件	93 (R4年度)	
	婚姻率			3.4 (R4年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加目標人数(イベント)	人	60 (R7年度)	51 (R5年度)
	②	参加目標人数(セミナー)	人	60 (R7年度)	45 (R5年度)
	③	広報紙・放送掲載回数(広報活動)	回	5 (R7年度)	3 (R5年度)
	④	窓口及び専門家相談件数(継続サポート、個別カウンセリング、個別お見合い含む)	件	1100 (R7年度)	999 (R5年度)
	⑤	リーチ数	%	70 (R7年度)	60 (R5年度)
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90	86 (R5年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	県お見合いシステム登録者数	人	10	6 (R6年度)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				