

# 資料1

## 平成24年度 アクションプランの重点と取り組みの成果について

施策	項目	実施対象				市の取り組み	評価	取り組みの成果	重点項目
		市民に向けて	団体に向けて	地域に向けて	企業に向けて				
1 意識を高める	協働に対する意識把握	地域マネージャーを通じた意識調査等					△	地域づくり計画策定時の集落調査(厳原町瀬地区)等	
	条例の周知	様々な媒体を通じての啓発活動					○	広報(6回掲載)・HP・パンフレット配布	
		協働に関する標語の募集					×	協働意識の醸成、啓発に重点を置き今後再検討必要	
	職員の意識向上					市民基本条例の逐条解説の作成	○	作成済み、全庁的に周知	
						協働窓口担当者の配置	○	市民協働推進員会議(2回開催)	
まちづくりの情報提供	協働事例集の作成					△	事例集未作成 ※地域マネージャー・島おこし協働隊活動事例の掲載		
2 情報を共有する	行政情報の収集発信	収集した課題、計画の発信				制度、計画の情報発信	○	部署ごとに広報・HPでの紹介	
	意見交換の仕組み形成	市民の声を受け止め、市政に反映する仕組みづくり					○	審議会等の公募委員の採用・パブリックコメントの実施	
3 市民活動を活性化する	地域マネージャー制度	地域マネージャー制度の充実					△	制度設計の再構成を検討、支援制度の活用充実促進	
	地域コミュニティの充実	積極的参加促進による組織強化					○	わがまち元気創出支援事業補助制度を活用した協働実践による組織強化	
コミュニティ推進モデル事業への支援					○	地域づくり応援事業補助制度を活用した地域連帯意識の醸成			
4 仕組みをつくる	協働のマニュアル作成					協働のルール集づくり	×	未着手、次年度以降の検討を要する	
	市民アイデア等による事業提案制度	事業提案型制度の導入検討					×	未着手、次年度以降の検討を要する	
5 進行を管理する	アクションプランの策定					24年度プランの策定	△	プランの具体化必要	
	進捗状況の公表	広報等を利用して、進捗状況の公表					○	市民協働の取り組みを広報、HP等で紹介	