




令和 4 年度 中対馬振興部 組織目標と成果

課名等	地域振興課	全体	37
		個別	10-01




総合計画 の区分	挑 戦	なりわいづくり											
	最優先課題	地域経済の循環の仕組みを確立する											
項 目		中対馬未来づくりアクションプランの推進											
取組の内容		地域資源や観光・産業の課題を踏まえたうえで、新たな価値創造のためリトリート（癒やし）とアクティビティ（体験）の創出による観光客をきっかけとした活性化・地域振興に向け、新たな観光PR事業として主要観光地のライトアップ事業を実施するとともに交通広告や観光冊子の製作により知名度アップに取り組みます。											
指標（数値目標）		<ul style="list-style-type: none"> 観光PR事業：主要観光地（海神神社、和多都美神社）ライトアップ 交通広告の活用、観光冊子の製作 ご当地スイーツ開発：2品目の試作品完成 青海の花畑スポット整備：果樹、花等の植栽 シーカヤック、SUPインストラクター養成事業：新規5人 											
SDGs指標					達成時期			令和5年3月					
取組とスケジュール		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
観光PR事業（ライトアップ）													
観光PR事業（広告・観光冊子）													
ご当地スイーツ開発													
青海の花畑スポット整備													
シーカヤック、SUPインストラクター養成事業													

指標 に 対 す る 実 績	<p>・観光PR事業のうち、ライトアップについては、場所を変更し、神話の里自然公園内でコテージのオープンに併せて実施しました。また、交通広告は西鉄天神駅ほかで実施し、観光冊子も製作し活用しています。</p> <p>・ご当地スイーツは、対馬の伝統食材「せん」を使った「せんちまき」「せんかりん」の2品目を完成させました。</p> <p>・青海の花畑スポット事業並びにインストラクター養成事業は実施できていません。</p>	
	評価	<p>・ライトアップ、交通広告実施後、対馬市内や福岡方面の方々から、神話の里自然公園のキャンプ場及びコテージへの問い合わせがっており、一定の効果があつたものと判断しています。</p> <p>・ご当地スイーツは、2品目を完成させ、安定的に材料の調達が出来れば販売できる状況まで進んでいます。</p> <p>・青海の花畑スポット事業並びにインストラクター養成事業につきましては、コロナの影響等もあり、実施できませんでした。</p>
価	評価記号	△
今後の展開	引き続き、中対馬未来づくりアクションプランを推進し、観光客誘致事業を実施することで、交流人口拡大、知名度アップを図るとともに、地域振興と活性化に取り組みます。	

【評価記号】◎（目標を上回る実績）、○（目標どおりの実績）、△（目標を下回る実績）、×（目標を著しく下回る実績）、－（評価不能）

令和 4 年度 中対馬振興部 組織目標と成果

課名等	住民生活課	全体	38
		個別	10-02

総合計画 の区分	挑 戦	対象外											
	最優先課題	対象外											
項 目		窓口サービスの満足度向上と税・水道料金の納付促進及び管轄地区内の環境美化推進											
取組の内容		①迅速・丁寧な窓口・電話の対応を行うとともに、常に「確認」をしながら正確な事務処理を実施します。 ②税の徴収率・水道料金の徴収率向上のため夜間納税相談及び電話催告を行います。 ③環境政策課と連携し、ごみ分別の徹底及び不法投棄防止の啓発に取り組み、巡回パトロールを実施します。											
指標（数値目標）		①職員相互の業務を把握し、確認することにより窓口業務処理誤り「0」を達成します。 ②税の現年徴収率を94%以上、滞納分徴収率を11%以上を年度末までに達成します。 ③環境美化推進の啓発活動のため管轄地区内の巡回を年3回実施します。											
SDGs指標		  			達成時期		令和5年3月						
取組とスケジュール		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
迅速・丁寧で正確な対応及び課内相互確認の継続		→											
納税相談		→											
誓約の履行監視		→											
臨戸徴収		→											
管轄地区内の巡回、看板等の設置による防止活動		→											
ごみステーションの巡回、回覧等による啓発		→											

指標に対する実績	①即修正可能な軽微な処理誤りはあったものの重大な業務処理誤りはゼロでした。 ②現年徴収率94.83%（前年比+1.55）となったものの滞納分徴収率は9.74%（前年比-0.99）でした。 ③年1回の振興局合同パトロールと併せ、目標巡回数3回に対し、6回実施しました。	
	評価	滞納分徴収率が目標を下回ったものの、現年徴収率がおおよそ目標通りであり、環境美化推進については年6回実施したことにより目標を上回る実績を残したため、全体的に目標通りの実績を実現することができました。
今後の展開	水道料金及び税の催告を徹底し、給水停止及び執行停止を強化するとともに、引き続き随時環境美化推進パトロールを行い不法投棄防止の啓発に取り組みます。	
評価記号	○	

【評価記号】◎（目標を上回る実績）、○（目標どおりの実績）、△（目標を下回る実績）、×（目標を著しく下回る実績）、－（評価不能）

令和 4 年度 中対馬振興部 組織目標と成果

課名等	峰行政サービスセンター	全体 個別	39 10-03
-----	-------------	----------	-------------

総合計画 の区分	挑 戦	対象外												
	最優先課題	対象外												
項 目		窓口サービスの満足度向上と税・水道料金の納付促進												
取組の内容		担当者不在であっても来客対応出来るよう、部・課内担当者間の連携を密にし、職員個々のスキルアップを行い、窓口対応力を強化します。 また、税・水道料金の徴収率向上への取組を強化します。												
指標（数値目標）		担当者間の連携強化を行い、事務遂行能力の強化を実施します。 税の現年度分徴収率94%以上、過年度分徴収率8%以上を達成します。 水道料の現年度分徴収率98%以上、過年度分徴収率65%以上を達成します。												
SDGs指標												達成時期	令和5年3月	
取組とスケジュール		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
丁寧な窓口・電話対応		→												
職員のスキルアップ		→												
納税相談		→												
納税誓約の履行監視		→												
臨戸徴収		→												

指標 に 対 す る 実 績	（※年度終了後に記載します。）	
	税	現年度徴収率 目標94% ⇒ 実績93.89% 過年度徴収率 目標 8% ⇒ 実績 8.65%
実 績	水道	現年度徴収率 目標98% ⇒ 実績97.53% 前年度徴収率 目標65% ⇒ 実績64.60%
	（※年度終了後に記載します。）	
評 価	窓口対応力の強化については、情報の共有・連携の強化で概ね達成出来ました。	
	税・水道料金徴収率の向上については、新型コロナウイルス感染拡大を考慮し臨戸徴収を控えたことが、目標達成に影響し、概ね前年度並みの収納率となりました。	
	評価記号	△
今 後 の 展 開	（※年度終了後に記載します。）	
	引き続き、職員の連携・情報共有に努め、対応力の強化を実施します。 また、税及び水道料金については、徴収及び納期内納付意識づけの強化を実施します。	

【評価記号】◎（目標を上回る実績）、○（目標どおりの実績）、△（目標を下回る実績）、×（目標を著しく下回る実績）、－（評価不能）