

令和 4 年度 選挙管理委員会事務局 組織目標と成果

| | | | |
|-----|------------|----|-------|
| 課名等 | 選挙管理委員会事務局 | 全体 | 55 |
| | | 個別 | 18-01 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|-------|--|----|----|----|----|----|------|-----|-----|--------|----|----|
| 総合計画 の区分 | 挑 戦 | 対象外 | | | | | | | | | | | |
| | 最優先課題 | 対象外 | | | | | | | | | | | |
| 項 目 | | 投票参加の促進 | | | | | | | | | | | |
| 取組の内容 | | <ul style="list-style-type: none"> 選挙制度(期日前投票、不在者投票等)への有権者の理解を深められるよう、対馬市CATV、広報、ホームページ及びSNS等により更なる情報発信に取り組みます。 <ul style="list-style-type: none"> 参議院議員選挙 令和4年7月頃予定 県議会議員選挙 令和5年4月頃予定 | | | | | | | | | | | |
| 指標(数値目標) | | <ul style="list-style-type: none"> 対馬市CATV「おしえて!市役所さん」で期日前投票等選挙制度の積極的な活用についてお知らせを選挙毎に1回以上実施し、広報、ホームページ及びSNS等での情報発信に取り組みます。 | | | | | | | | | | | |
| SDGs指標 | |  | | | | | | 達成時期 | | | 令和5年3月 | | |
| 取組とスケジュール | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
| 情報発信(参議院議員通常選挙) | | | | ■ | | | | | | | | | |
| 情報発信(県議会議員選挙) | | | | | | | | | | | | | ■ |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|----------|--|---|
| 指標に対する実績 | <p>参議院議員選挙においては、「おしえて!市役所さん」、ホームページ、SNS、懸垂幕、横断幕に加えて、上対馬高校において選挙制度の説明会を実施し投票の促進を図りました。</p> <p>県議会議員選挙においては、広報つしま、「おしえて!市役所さん」、ホームページにより投票の促進を図りました。</p> | |
| 評価 | <p>参議院議員選挙においては、前回選挙(令和元年参議院議員選挙)と比較し、対馬市での投票率が1.36ポイント上昇しました。</p> <p>令和元年参議院議員選挙 58.67% 令和4年参議院議員選挙 60.03%</p> | |
| | 評価記号 | ○ |
| 今後の展開 | 引き続き、広報活動を実施することで、投票率の上昇を目指します。 | |

【評価記号】◎(目標を上回る実績)、○(目標どおりの実績)、△(目標を下回る実績)、×(目標を著しく下回る実績)、- (評価不能)