

令和 4 年度 しまづくり推進部 組織目標と成果

課名等	SDGs推進室	全体	7
		個別	02-02

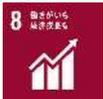
総合計画 の区分	挑戦	全項目											
	最優先課題	全項目											
項目		SDGsの推進											
取組の内容		SDGsの視点で環境・社会・経済の総合的な施策展開を促し、持続可能なしまづくりの推進に寄与します。令和4年度においては、SDGsアクションプランを策定し、プランに基づいて各主体が自主的・自発的に行動する仕組みづくりを行います。											
指標（数値目標）		1. SDGsアクションプラン策定 2.各主体が自主的・自発的に行動する仕組みづくり： 2-1. SDGsアクションプラン普及啓発物の作成 2-2. 気軽に集まり対話する「SDGsカフェ」…毎回20名程度の参加 2-3. 多様な主体・情報等を結びつける「SDGs推進プラットフォーム」…個人・NPO・企業等100人（団体）の参画 2-4. 各主体の行動宣言を登録する「SDGsパートナー登録制度」…個人・NPO・企業等100人（団体）の登録											
SDGs指標								達成時期			令和5年3月		
取組とスケジュール		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1. アクションプラン策定				■									
2-1. 普及啓発物の作成					■								
2-2. SDGsカフェ						→							
2-3. SDGs推進プラットフォーム								→					
2-4. SDGsパートナー登録制度								→					

指標 に 対 す る 実 績	1. アクションプラン策定（6月末） 2-1. アクションプラン概要版作成、HP掲載 2-2. 10月よりSDGsカフェを毎月17日に開催。延120名程度の参加 2-3及び2-4. 対馬SDGsプラットフォーム設置要綱と対馬SDGsパートナーズ登録制度実施要綱を施行（9月末）。令和4年度中、44者を登録	
	評価	2-1. アクションプラン概要版作成について、紙版を印刷したものの、配布が一部にとどまり十分でない 2-3. 対馬SDGsプラットフォームについて構築と運用は未実施 2-4. 対馬SDGsパートナー登録制度について、周知が十分でなく、目標値を大幅に下回った 以上のとおり、数値目標に対し、達成状況は一部十分でなかったものの、概ね組織目標どおり取組を遂行することができました。
価値		○
今後の展開	令和5年度では、SDGsカフェ、SDGsパートナーズ登録制度、SDGsプラットフォーム、対馬グローバル大学等、個別施策を有機的・相乗的に展開しながら、関係主体がSDGsを自主的・自発的に行動できる仕組みづくりを強化します。	

【評価記号】◎（目標を上回る実績）、○（目標どおりの実績）、△（目標を下回る実績）、×（目標を著しく下回る実績）、－（評価不能）

令和 4 年度 しまづくり推進部 組織目標と成果

課名等	しまの力創生課	全体	8
		個別	02-03

総合計画 の区分	挑 戦	なりわいづくり											
	最優先課題	事業を継承・拡大して雇用を創出する											
項 目		企業版ふるさと納税の活用											
取組の内容		自治体の地方創生プロジェクトに対して企業からの寄附を募る企業版ふるさと納税制度の運用を開始し、本市と関係のある企業を中心として、積極的な制度活用の周知を行います。											
指標（数値目標）		○制度の周知（通年） ・市ホームページ、内閣府ポータルサイトへの情報掲載 ○制度周知のための企業訪問 : 5件 ○企業からの寄附の受入 : 3件以上											
SDGs指標		 				達成時期		令和5年3月					
取組とスケジュール		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
制度周知・企業訪問等		→											
寄附の受入		→											

指標に対する実績	・市ホームページにおいて制度情報ははじめ寄附事業者及び寄附金活用事業を掲載し、周知を図りました。また、制度周知のための企業訪問については、目標5件に対し、関西経済同友会への周知及び依頼をはじめ前年度寄附事業者等への継続依頼も含め5件の訪問を実施しました。 ・企業からの寄附件数は目標3件以上に対し、8件（7社）、寄附金合計額15,527,597円となりました。	
	評価	過去に寄附をいただいた企業や関東の企業からの寄附があり、目標数値を大幅に達成することができました。
評価記号	◎	
今後の展開	引き続き、企業へのPR活動等を実施するとともに、市として、企業版ふるさと納税制度の積極的な活用を図ります。	

【評価記号】◎（目標を上回る実績）、○（目標どおりの実績）、△（目標を下回る実績）、×（目標を著しく下回る実績）、－（評価不能）

令和 4 年度 しまづくり推進部 組織目標と成果

課名等	しまの力創生課	全体	9
		個別	02-04

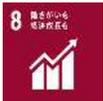
総合計画 の区分	挑 戦	なりわいづくり											
	最優先課題	事業を承継・拡大して雇用を創出する											
項 目		様々な機関や業種団体と連携した産業の振興											
取組の内容		<p>事業者団体、金融機関、大学などの研究機関、行政、その他産業振興に携わる団体等で構成する「対馬市創業支援会議」において、創業や事業の拡大を行う方を多方面から総合的に支援します。</p> <p>島内の産業に必要な人材確保に向けて人材育成を推進し、さらに有人国境離島法に基づく雇用機会拡充支援事業補助金も活用しながら雇用を伴う事業拡大や民間事業者による創業を支援します。</p>											
指標（数値目標）		<p>○ワンストップ相談窓口等での相談件数 : 100件</p> <p>○創業の目標件数 : 7件</p> <p>○被雇用者の増加目標人数 : 30人</p>											
SDGs指標		 						達成時期		令和5年3月			
取組とスケジュール		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ワンストップ相談窓口の相談受付		→											
補助金説明、事業支援セミナーの開催				■						■			

指標に対する実績	相談件数は58件、創業件数は3件、雇用機会拡充支援事業により74人の雇用を確保することができました。	
評価	相談件数、創業件数の目標値を達成することはできませんでしたが、雇用数につきましては一定の数値を残すことができました。	
今後の展開	評価記号	○
	引き続きワンストップ相談窓口の積極的な利用を図り、創業等の掘り起こしや相談者への丁寧な説明を実施し、各関係機関と連携しながら、創業等への支援を行っていきます。	

【評価記号】◎（目標を上回る実績）、○（目標どおりの実績）、△（目標を下回る実績）、×（目標を著しく下回る実績）、－（評価不能）

令和 4 年度 しまづくり推進部 組織目標と成果

課名等	地域づくり課	全体	10
		個別	02-05

総合計画 の区分	挑 戦	ひとづくり											
	最優先課題	みんなが活躍する仕組みを創る											
項 目		U・Iターン推進事業											
取組の内容		<p>○対馬市内にて高卒予定者と市内企業をつなげる相談会や、福岡市や大都市圏で開催される移住相談会に参加するとともに、ホームページ等による情報発信を行います。</p> <p>○お試し住宅及び定住支援住宅の運用や、空き家バンク登録への啓発を強化し、移住者用の住宅を確保します。</p>											
指標（数値目標）		<p>○移住にかかる相談対応件数 350件</p> <p>○移住者数 150名</p> <p>○空き家バンク新規登録件数 15件</p>											
SDGs指標		 						達成時期		令和5年3月			
取組とスケジュール		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
しまぐらし応援室によるサポート		▶											
移住・定住支援補助金		▶											
お試し住宅、定住支援住宅の運用、空き家バンク登録の周知		▶											
合同企業就職説明会等の開催				■						■			
各種相談会等への参加、情報発信				■			■	■	■			■	■

指標に対する実績	<p>・移住に係る相談件数470件で移住者は126名となりました。</p> <p>・空き家バンク新規登録件数は12件、新規成約は15件で、現在の登録件数は14件となっております。</p>	
評価	<p>相談対応件数の目標値は上回りましたが、移住者数及び空き家バンク新規登録件数の目標値につきましては、一定の数値を残したものの達成できませんでした。</p>	
	評価記号	○
今後の展開	<p>引き続き、U・Iターン推進事業として、お仕事説明会、対馬ぐらしフェアを実施することで、移住・定住促進に取り組みます。</p>	

【評価記号】◎（目標を上回る実績）、○（目標どおりの実績）、△（目標を下回る実績）、×（目標を著しく下回る実績）、－（評価不能）