

令和 5 年度 選挙管理委員会事務局 組織目標と成果

課名等	選挙管理委員会事務局	全体	56
		個別	18-01

総合計画 の区分	挑 戦	対象外												
	最優先課題	対象外												
項 目		投票参加の促進												
取組の内容		選挙制度(期日前投票、不在者投票等)への有権者の理解を深められるよう、対馬市CATV、広報、ホームページ及びSNS等の積極的な情報発信により、投票行動を喚起し、投票率の向上に取り組めます。												
指標(数値目標)		<ul style="list-style-type: none"> <li>・CATV「おしえて!市役所さん」への出演</li> <li>・広報及びホームページへの掲載</li> <li>・SNS等での情報発信</li> </ul> ※令和6年3月対馬市長選挙執行予定(前回投票率:63.23%)												
SDGs指標											達成時期		令和6年3月	
取組とスケジュール		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
情報発信(対馬市長選挙)														

指標 に対する 実績	令和6年1月に広報つしまで対馬市長選挙について周知しました。 また、令和6年2月には、「おしえて!市役所さん」に出演し投票を呼びかけました。 さらに、公式LINE、Facebook、CATVの文字放送、音声告知放送、マスコミへの情報提供及び市役所6庁舎に横断幕・懸垂幕の掲示を行いました。	
	早めの周知により、投票率は64.50%と前回の市長選挙を上回りました。	
評 価	評価記号	◎
	今後の展開	引き続き、選挙に関する情報提供に努めて投票率の向上を目指します。