

令和 5 年度 観光交流商工部 組織目標と成果

課名等	観光商工課	全体	11
		個別	03-01


総合計画 の区分	挑 戦	なりわいづくり												
	最優先課題	地域経済の循環の仕組みを確認する												
項 目		観光客受入体制の整備												
取組の内容		「団体旅行から個人旅行へ」又「量から質を求める旅」の変化に対応するため、対馬来訪者一人一人の観光の質を高め、観光消費額の増加、観光満足度の向上を目指した受入体制の整備を実施します。												
指標（数値目標）		<ul style="list-style-type: none"> ○宿泊施設等の施設整備の実施 (施設整備件数：6件) ○観光満足度調査の実施 (対象事業者 100施設 回答数 500件) 												
SDGs指標				達成時期								令和6月3月		
取組とスケジュール		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
宿泊施設等の施設整備		➡												
観光満足度調査		➡												

指標 に 対 す る 実 績	(※年度終了後に記載します。)	
評 価	(※年度終了後に記載します。)	
	評価記号	
今 後 の 展 開	(※年度終了後に記載します。)	

【評価記号】◎（目標を上回る実績）、○（目標どおりの実績）、△（目標を下回る実績）、×（目標を著しく下回る実績）、－（評価不能）

令和 5 年度 観光交流商工部 組織目標と成果

課名等	文化交流課	全体	12
		個別	03-02


総合計画 の区分	挑 戦	つながりづくり											
	最優先課題	多様な主体によるしまづくりを推進する											
項 目		国内外の交流の促進											
取組の内容		国際航路の休止中実施できなかった影島区との交流事業、朝鮮通信使に係る交流事業、国際交流協会に係る交流事業を実施します。											
指標（数値目標）		<ul style="list-style-type: none"> ・ 姉妹都市である韓国釜山広域市影島区で行政交流セミナーの実施 ・ 釜山朝鮮通信使祭りへの参加 ・ 日本映像コンテンツ公募展への参加 											
SDGs指標				達成時期			令和6年3月						
取組とスケジュール		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
行政交流セミナーの実施													
釜山朝鮮通信使祭りへの参加													
日本映像コンテンツ公募展への参加													

指標 に対する 実績	（※年度終了後に記載します。）	
評 価	（※年度終了後に記載します。）	
	評価記号	
今 後 の 展 開	（※年度終了後に記載します。）	

【評価記号】◎（目標を上回る実績）、○（目標どおりの実績）、△（目標を下回る実績）、×（目標を著しく下回る実績）、－（評価不能）

令和 5 年度 観光交流商工部 組織目標と成果

課名等	博物館学芸課	全体	13
		個別	03-03

総合計画の区分	挑戦	ふるさとづくり											
	最優先課題	貴重な資産・資源を継承・活用する											
項目		教育普及事業・調査研究業務の推進											
取組の内容		博物館資料をはじめとする文化財とその価値の認知、博物館活動への理解及び対馬博物館の利用等を促進するため、展覧会、展示解説、イベント、ワークショップ、講演会、シンポジウムなどを実施します。											
指標（数値目標）		開館1周年記念シンポジウム 1回／100人 展覧会 通年／25,000人 ワークショップ等イベント 通年／200人											
SDGs指標								達成時期			令和6年3月		
取組とスケジュール		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
開館1周年記念シンポジウム			■										
展覧会		▶											
ワークショップ等イベント		▶											

指標に対する実績	（※年度終了後に記載します。）	
評価	（※年度終了後に記載します。）	
	評価記号	
今後の展開	（※年度終了後に記載します。）	

【評価記号】◎（目標を上回る実績）、○（目標どおりの実績）、△（目標を下回る実績）、×（目標を著しく下回る実績）、－（評価不能）

令和 5 年度 観光交流商工部 組織目標と成果

課名等	福岡事務所	全体	14
		個別	03-04

総合計画 の区分	挑 戦	なりわいづくり												
	最優先課題	地域経済の循環の仕組みを確立する												
項 目		よりあい処つしまを核とした観光・物産情報の受発信												
取組の内容		福岡市に所在する対馬のアンテナショップ「よりあい処つしま」から対馬の観光・物産情報を発信するとともに、対馬の歴史をテーマにした福岡市内での対馬PRイベント開催や対馬ツアーを実施します。また、大型商業施設において物産イベントを開催します。												
指標（数値目標）		<ul style="list-style-type: none"> ・対馬PRイベントの開催：1回 ・対馬ツアーの実施：1回 ・物産イベントの開催：6回 												
SDGs指標				達成時期								令和6年3月		
取組とスケジュール		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
「よりあい処つしま」からの情報発信														
対馬PRイベントの開催														
対馬ツアーの実施														
物産イベントの開催														

指標に対する実績	（※年度終了後に記載します。）	
	評価	
評価	（※年度終了後に記載します。）	
	評価記号	
今後の展開	（※年度終了後に記載します。）	

【評価記号】◎（目標を上回る実績）、○（目標どおりの実績）、△（目標を下回る実績）、×（目標を著しく下回る実績）、－（評価不能）