

令和 5 年度 選挙管理委員会事務局 組織目標と成果

課名等	選挙管理委員会事務局	全体	56
		個別	18-01

総合計画 の区分	挑 戦	対象外												
	最優先課題	対象外												
項 目		投票参加の促進												
取組の内容		選挙制度(期日前投票、不在者投票等)への有権者の理解を深められるよう、対馬市CATV、広報、ホームページ及びSNS等の積極的な情報発信により、投票行動を喚起し、投票率の向上に取り組めます。												
指標(数値目標)		<ul style="list-style-type: none"> ・CATV「おしえて!市役所さん」への出演 ・広報及びホームページへの掲載 ・SNS等での情報発信 ※令和6年3月対馬市長選挙執行予定(前回投票率:63.23%)												
SDGs指標												達成時期	令和6年3月	
取組とスケジュール		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
情報発信(対馬市長選挙)														

指標に対する実績	(※年度終了後に記載します。)	
評価	(※年度終了後に記載します。)	
	評価記号	
今後の展開	(※年度終了後に記載します。)	

【評価記号】◎(目標を上回る実績)、○(目標どおりの実績)、△(目標を下回る実績)、×(目標を著しく下回る実績)、- (評価不能)