



令和 5 年度 しまづくり推進部 組織目標と成果

課名等	政策企画課	全体	6
		個別	02-01

総合計画 の区分	挑 戦	ひとづくり												
	最優先課題	次世代の担い手の郷土愛を育む												
項 目		対馬3高校魅力化推進事業												
取組の内容		島内中学生のほとんどは高校に進学するものの、約3割の学生が島外の高校に進学している状況であり、人口減少、少子化が顕著な本市では、島内3高校において毎年、定員割れの状況が続いているため、対馬高校に陸上専門の指導者を招聘し、島内3高校の魅力化を図るとともに、小中学校への出前授業等の普及活動により、島内進学率を上げ、人口減少の抑制に繋がります。また、3高校における課題の一つである遠征・合宿に係る経費に対して支援を行い、保護者の負担軽減を図ることで島内3高校への進学率向上に繋がります。												
指標（数値目標）		【当該年度】 ○対馬高校へ陸上専門の指導者を招聘し、年間を通して陸上部の指導を行い、その中で3高校の運動部に対するフィジカルトレーニング指導を各1回実施します。 ○小中学校における普及活動（出前授業）を5回実施します。 ○島内3高校の部活動（遠征・合宿等）に係る経費の一部を助成します。												
SDGs指標		 				達成時期		令和6年3月						
取組とスケジュール		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
対馬高校陸上部指導			→											
3高校の運動部に対するフィジカルトレーニング指導			→											
小中学生普及活動（出前授業）			→											
事業説明（校長会等）				■	■									
勧誘活動						→								

指標に対する実績	（※年度終了後に記載します。）	
評価	（※年度終了後に記載します。）	
	評価記号	
今後の展開	（※年度終了後に記載します。）	

【評価記号】◎（目標を上回る実績）、○（目標どおりの実績）、△（目標を下回る実績）、×（目標を著しく下回る実績）、－（評価不能）

令和 5 年度 しまづくり推進部 組織目標と成果

課名等	しまの力創生課	全体	7
		個別	02-02

総合計画 の区分	挑 戦	なりわいづくり											
	最優先課題	事業を承継・拡大して雇用を創出する											
項 目		様々な機関や業種団体と連携した産業の振興											
取組の内容		<p>事業者団体、金融機関、大学などの研究機関、行政、その他産業振興に携わる団体等で構成する「対馬市創業支援会議」において、創業や事業の拡大を行う方を多方面から総合的に支援します。また産業の振興と雇用の増加による地域の活性化についてつなげます。</p> <p>また島内の産業に必要な人材確保に向けて人材育成を推進し、さらに有人国境離島法に基づく雇用機会拡充支援事業補助金も活用しながら雇用を伴う事業拡大や民間事業者による創業を支援します。</p>											
指標（数値目標）		<p>○ワンストップ相談窓口等での相談件数 : 100件</p> <p>○創業の目標件数 : 3件</p> <p>○雇用拡充（新規事業拡大件数） : 10件</p> <p>○被雇用者の雇用目標人数 : 30人</p>											
SDGs指標		 						達成時期		令和6年3月			
取組とスケジュール		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ワンストップ相談窓口の相談受付		→											
補助金説明、事業支援セミナーの開催				■							■		
雇用機会拡充支援事業審査会						■							■
創業支援事業審査会				■									

指標に対する実績	（※年度終了後に記載します。）	
評価	（※年度終了後に記載します。）	
	評価記号	
今後の展開	（※年度終了後に記載します。）	

【評価記号】◎（目標を上回る実績）、○（目標どおりの実績）、△（目標を下回る実績）、×（目標を著しく下回る実績）、－（評価不能）

令和 5 年度 しまづくり推進部 組織目標と成果

課名等	地域づくり課	全体	8
		個別	02-03


総合計画 の区分	挑 戦	つながりづくり											
	最優先課題	持続可能なライフラインを確保する											
項 目		地域公共交通計画の策定											
取組の内容		地域公共交通の活性化及び再生に関する法律に基づき、地域公共交通計画を策定し、利便性の高い公共交通体系を構築するとともに国・県の補助を活用した事業を計画的に実施できる環境を整備します。											
指標（数値目標）		地域公共交通計画の策定 ①地域公共交通活性化協議会の開催（3回） ②地域公共交通活性化協議会作業部会（3回） ③計画策定（現状の調査・情報分析）											
SDGs指標					達成時期			令和6年3月					
取組とスケジュール		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
地域公共交通活性化協議会の開催				■					■				■
作業部会の開催					■	■	■						
計画策定業者選定		→											
計画策定（現状の調査・情報分析）		→											

指標 に対する 実績	（※年度終了後に記載します。）	
評 価	（※年度終了後に記載します。）	
	評価記号	
今 後 の 展 開	（※年度終了後に記載します。）	

【評価記号】◎（目標を上回る実績）、○（目標どおりの実績）、△（目標を下回る実績）、×（目標を著しく下回る実績）、－（評価不能）

令和 5 年度 しまづくり推進部 組織目標と成果

課名等	SDGs推進課	全体	9
		個別	02-04



総合計画 の区分	挑 戦	全項目											
	最優先課題	全項目											
項 目		SDGsの推進											
取組の内容		SDGsアクションプランと第2期SDGs未来都市計画に基づき、持続可能なしまづくりを実施します。 1. SDGs推進の基盤づくり：交流と対話の場及び人づくり 2. 「対馬モデル」によるSDGs全体への波及とサーキュラーエコノミーの活性化											
指標（数値目標）		1-1. 交流と対話の場づくり…「SDGsカフェ」毎月20名、「SDGsパートナーズ登録」新規50者、「SDGsプラットフォーム」運用100者 1-2. 人づくり…「対馬グローバル大学」各ゼミ50名受講、「対馬学フォーラム」250名参加、「SDGs教育支援」島内5校											
SDGs指標								達成時期			令和6年3月		
取組とスケジュール		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1-1. 交流と対話の場づくり		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
1-2. 人づくり		→											
2. 「対馬モデル」研究とフィールド実証の検討		→											

指標 に対する 実績	（※年度終了後に記載します。）	
評 価	（※年度終了後に記載します。）	
	評価記号	
今 後 の 展 開	（※年度終了後に記載します。）	

【評価記号】◎（目標を上回る実績）、○（目標どおりの実績）、△（目標を下回る実績）、×（目標を著しく下回る実績）、－（評価不能）

令和 5 年度 しまづくり推進部 組織目標と成果

課名等	デジタル推進課	全体	10
		個別	02-05

総合計画 の区分	挑 戦	対象外											
	最優先課題	対象外											
項 目		デジタル活用支援の実施											
取組の内容		「誰一人取り残さない、人にやさしいデジタル化」に向け、身近に支援者がいない高齢者等がデジタル社会の利便性を実感できるようスマートフォン操作やアプリの活用等について1対1での支援を実施します。 市内の各庁舎に5月よりスマートフォン相談窓口を設置します。											
指標（数値目標）		①スマートフォン相談窓口の設置回数 12回/年 ※月1日×10か月（6月～1月）=8回/年 月2日×2か月（5月、2月）=4回/年 ②延べ相談件数 60件 ※5件/日×12回/年=60件											
SDGs指標								達成時期		令和6年2月			
取組とスケジュール		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
支援委託先の決定及び打合せ		<input checked="" type="checkbox"/>											
スマートフォン相談窓口設置													

指標 に対する 実績	（※年度終了後に記載します。）	
評 価	（※年度終了後に記載します。）	
	評価記号	
今 後 の 展 開	（※年度終了後に記載します。）	

【評価記号】◎（目標を上回る実績）、○（目標どおりの実績）、△（目標を下回る実績）、×（目標を著しく下回る実績）、－（評価不能）