

**【対馬市観光振興推進計画策定業務／市民ワークショップ議事録】**

日 時／令和 8 年 1 0 月 4 日（日） 1 0：0 0－1 2：0 0

場 所／豊玉文化会館 2 階大集会室

参加者／ 9 名

**■下記の通り市民ワークショップを開催した。**

**①開会挨拶**

対馬市観光推進部観光交流商工課の梅野補佐より開会挨拶を行った。

**②「近年の観光動向と対馬の観光の現状」に関する説明**

全国・世界の観光トレンド、対馬における観光の動向、対馬市観光振興推進計画及び市民ワークショップの目的について、受託事業者であるルーツ・アンド・パートナーズ佐藤より説明を行った。

**③「市民ワークショップ」に関する説明**

市民ワークショップの開催趣旨、進め方、ワーキングの内容について、受託事業者であるルーツ・アンド・パートナーズ佐藤より説明を行った。

**④「対馬観光の課題や特徴」「対馬観光の目指したい姿」に関するワークショップ**

「対馬の観光における特徴や課題」「対馬の観光における目指したい姿」について、グループごとに分かれてワークショップ形式で意見の抽出・共有を行った。

**⑤グループワークの発表・まとめ**

④のグループワークで話し合った内容について、グループごとに発表を行った。

**⑥閉会挨拶**

対馬市観光推進部観光交流商工課の築城課長より閉会挨拶を行った。

※ワークショップ結果については、別紙参照



開会挨拶



観光のトレンド・ワークショップの説明



ワークショップ全体の様子



グループワークの様子



グループワークの様子



ワークショップ発表の様子

(対馬の観光の魅力、対馬の誇れるところ)

### 自然・自然体験に関する意見が多い

#### ◎自然・自然体験

- ・釣り
- ・手付かずの自然（山、海）
- ・蜂蜜の採集体験
- ・海がとにかく綺麗なところ
- ・海だけでなく山もあり楽しめる
- ・白嶽、城山、龍良山、御岳など低山が楽しめる
- ・マリンスポーツ（シーカヤック、SUP体験）
- ・キャンプ場（神話の里）
- ・蛍、紅葉

#### ◎渡海船での観光（浅茅湾）

#### ◎温泉がいい

#### ◎烏帽子岳からの眺め

#### ◎食文化

- ・新鮮な魚が食べられるところ
- ・ろくべえ、対州そばはピカイチ
- ・美味しい食べ物

#### ◎対馬の歴史

- ・昔の遺産がそのまま残ってる
- ・砲台跡がいっぱいでワクワク
- ・歴史史跡がすごい

#### ◎島民のおもてなし

- ・おもてなしの心
- ・一人しか来てないのに刺身をいっぱい出してくれる
- ・民泊（海、畑体験）

(対馬の観光の課題、困っていること)

### 交通利便性、飲食・宿泊・PR不足に関する意見が多い

#### ◎交通利便性の欠如

- ・対馬までの旅費が高くて、なかなかこれない
- ・島が大きくて1日では回ることができない
- ・交通アクセスが不足、つながりがない
- ・悪天候時の交通、体験

#### ◎飲食店の不足

- ・厳原か比田勝にしか食事処が少ない
- ・その日に空いている飲食店が簡単にはわからない
- ・遠いだけにつかりする
- ・店が少ない（特に夜の買い物）

#### ◎宿泊施設の不足、アピール

- ・民泊の情報が少ない
- ・豊玉や峰はホテルが少ない
- ・厳原か比田勝しか泊まるところが少ない

#### ◎豊玉のアピール不足

- ・豊玉はアピールが足りない
- ・中対馬は観光に対する意識が低い
- ・小規模なお店が多く、地元向けのお店が多い
- ・心まちでお土産が買えるのにあまり知られていない
- ・対馬の人が来訪者に対馬のよさを伝えられない

#### ◎豊玉で砂浜が見れない

#### ◎人手不足（若者）

#### ◎観光バスを停めてすぐのお土産屋がない

#### ◎史跡とかにアクセスする手段効率的なルート分かりにくい

#### ◎山は整備されていないところなど情報が詳細にはない

(5年後に目指したい対馬観光の姿)

## 体験、観光バランス、交通、環境に関する意見が多い

### ◎交通利便性の向上

- ・福岡からの飛行機、フェリーなど運賃が安くなって欲しい
- ・気軽に来れる島(運賃減額)
- ・道路整備、交通手段の整備

### ◎体験アクティビティ充実

- ・トレッキングの満足度向上
- ・サイクリングを盛り上げる(サイクルスタンドの整備)
- ・体験型滞在の充実
- ・ろくべえ、魚、体験など活用して観光客を誘致
- ・漁、田、畑の体験(+食)

### ◎豊玉の滞在拠点化

- ・豊玉に大きなホテルの誘致
- ・豊玉に飲食店を増加
- ・豊玉に宿泊して、全島を回る計画を立てれるように

### ◎老人でも儲かる稼ぐ観光、地域の活性化

### ◎環境・資源の保護

- ・自然を保護して今の資源を守る(島民が参加する)
- ・環境保護を活用した観光誘致
- ・ツシマヤマネコの保護活動を観光に取り入れる

### ◎多様な観光客の誘客

- ・初めての来訪はもちろん、リピーターの来訪
- ・韓国だけでなく日本国内、他の国からの観光客誘客
- ・孫とか島外の知り合いが自然を気軽に楽しめる旅行

### ◎郷土料理のアピール

### ◎移住促進による人口増加

### ◎歴史探訪コースの整備

### ◎ゴミが散乱している景観がなくなれば良い

(目指す観光に向けて必要なこと)

## 交通利便性、空き家対策、情報発信に関する意見が多い

### ◎交通利便性の向上

- ・フェリー、ジェットフォイル、飛行機の運賃の半額化
- ・交通手段の増便
- ・島内の交通利便性の向上

### ◎空き家の活用

- ・老後に島外に出る空き家の解消
- ・空き家を活用した拠点整備

### ◎情報発信の強化

- ・市役所、観光協会、個人それぞれの情報発信
- ・SNSでの周知、魅力発信

### ◎トレッキングコース整備、看板の整備

### ◎担い手の高齢や担い手不足を解消する受入体制の強化



(対馬の観光の魅力、対馬の誇れるところ)

### 豊かな自然や浅茅湾に関する意見が多い

#### ◎観光地化されていないところ

- ・観光地として整備されすぎていないところ
- ・人が少ないところ
- ・静かなところ、のんびりしてる

#### ◎豊かな自然

- ・自然を感じられるところ
- ・都会にない豊かな自然
- ・山、海、夜空が誇り
- ・魚釣り
- ・アカハラダカなどの渡り鳥
- ・アキマドホテル
- ・対馬ならではの大陸由来の昆虫

#### ◎浅茅湾

- ・リアス海岸ならではの眺め
- ・マリンスポーツが楽しめる
- ・浅茅湾の魅力をもっと利用する
- ・烏帽子岳展望台からの眺め

#### ◎対馬の歴史

- ・歴史（豊玉では神話）
- ・歴史の島
- ・伝統文化など多くある

#### ◎中対馬は上・下対馬に行きやすい位置にある

#### ◎食・歴史・自然の見どころがたくさんある

(対馬の観光の課題、困っていること)

### 交通利便性や観光意識に関する意見が多い

#### ◎交通利便性の欠如

- ・交通費が高すぎる
- ・島内での交通手段が少ない
- ・レンタカーがめちゃ高い
- ・2次交通が悪い
- ・国道が1本
- ・国際運転が危ない
- ・交通アクセス悪い（観光客、市民ともに）
- ・中対馬で夜飲みに行きたいけどタクシーがない
- ・自転車や国際免許の方の安全面が心配

#### ◎観光人材の不足

- ・観光に携わる人材が少ない
- ・仕掛け人（人材）の不足
- ・行政のテコ入れ、民間へ支援
- ・人手不足

#### ◎観光意識、環境の不足

- ・宿泊施設・飲食店の不足
- ・島内での対馬の魅力、知識の共有不足
- ・伝統文化の指導者がいない
- ・観光客に来て欲しいと思っている人が少ない
- ・土日に店が閉まりがち
- ・魅力を伝えられる人が少ない
- ・野生生物保護センターの閉館時雨天時の楽しみが不足

#### ◎観光消費の不足

- ・観光消費につながっていない（お金が地元に残っていない）
- ・豊玉を考えると、お金を落とす場所が少ない（カフェとか）

#### ◎天候に左右されすぎる

#### ◎地元の人達との交流の不足

#### ◎韓国人に対するイメージ悪い（個人、団体で印象が違う）

(5年後に目指したい対馬観光の姿)

## 観光消費・経済循環、個人旅行に関する意見が多い

### ◎観光消費・経済循環

- ・数よりも質。
- ・持続的な観光、地域生活の安定
- ・観光消費単価の向上（対馬っぽいサービスの開発）
- ・地元の人にもっと金が落ちるようにする

### ◎個人旅行の充実

- ・個人の方が観光しやすい宿泊施設を増やす（特に中対馬）
- ・個人のお客様を案内するガイドが増えたら良い

### ◎韓国人観光客を受け入れる日本人経営の宿の増加

(目指す観光に向けて必要なこと)

## 交通利便性、観光意識・人材に関する意見が多い

### ◎交通利便性の向上・情報発信

- ・レンタカーの乗り捨てがもっと気軽にできたら
- ・カーシェアサービスの導入
- ・リピーターの対馬限定パスポートを作り交通費を安くする
- ・交通マナーの事前情報提供（自転車の通行の仕方など）

### ◎観光PRの強化

- ・2泊以上の滞在型観光を強くPRしてはどうか
- ・何もなくとも対馬に来れる観光PR（ゆっくりできる）
- ・SNSなどの発信力の向上

### ◎観光客に伝統文化を体験（合わせて担い手づくり必要）

### ◎入山料・入島料の徴収

### ◎満足度の向上（観光客が感じる小さな穴から改善）

### ◎公園・展望所の管理の充実

### ◎行政のテコ入れ、民間への支援メニューの充実

### ◎観光意識の向上、人材発掘

- ・観光客と地元のふれあい（特にインバウンド）
- ・3高校に分担して、若者世代の考えを調査
- ・魅力を伝える人材の発掘（勉強会や交流の場の創出）
- ・教育委員会や対馬市が支援して観光人材を発掘
- ・対馬の人が対馬を知ること
- ・若者に対馬の魅力を伝える
- ・島内の地域連携の強化

